

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И СОПРОВОЖДЕНИЮ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Авторы-составители:

Сафронова И.В., доцент кафедры современных образовательных технологий и проектирования содержания образования ГАОУ ДПО ИРО РТ, к.и.н.,
Улбутов Д.И., заведующий кафедрой современных образовательных технологий и проектирования содержания образования ГАОУ ДПО ИРО РТ, к.и.н.

Бадалова Э.Ю., старший преподаватель кафедры психологии и инклюзивного образования ГАОУ ДПО ИРО РТ

Казань, 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современный мир вошел в полосу нестабильности. Это обусловлено исторически обусловленным процессом изменения геополитической модели мира. В этой ситуации повышается значимость внутреннего потенциала развития России, одним из которых является сфера образования, отвечающая за становление кадрового потенциала отечества.

Обновленные Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования (далее ФГОС ОО), введенные в 2021 году, призваны обеспечить достижение высокого статуса Российской Федерации в мире, обеспечить повышение качества общего образования и предоставление гражданам широких возможностей для получения среднего и высшего профессионального образования, профессиональной подготовки и переподготовки на протяжении всей жизни в соответствии с потребностями рынка труда¹.

Обеспечение реализации данных факторов возможно в процессе становления и развития человеческого капитала посредством создания условий для развития системы образования, обучения и воспитания как основы формирования развитой и социально ответственной личности, стремящейся к духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому совершенству², обладающих навыками решения жизненных задач, в том числе сопряженных с приобретением навыков социально-экономического проектирования.

Основная цель ФГОС ОО – формирование единого образовательного пространства при всеобщем праве на образование. Одна из главных задач стандарта – формирование российской гражданской идентичности обучающихся как составляющей их социальной идентичности, представляющей собой осознание индивидом принадлежности к общности граждан Российской Федерации, *способности, готовности и ответственности выполнения им своих*

¹ Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации 2 июля 2021 года № 400. – Пункт 33. – Подпункты 12, 13.

² Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации 2 июля 2021 года № 400. – Пункт 93. – Подпункт 5.

гражданских обязанностей, пользования прав и активного участия в жизни государства, развития гражданского общества с учетом принятых в обществе правил и норм поведения. В том числе и в сфере экономического просвещения и формирования экономической грамотности учащихся.

Реализация этого направления должна обеспечиваться посредством единства урочной и внеурочной деятельности, нацеленной на формирование у обучающихся системных знаний о Российской Федерации, её месте в мире и о вкладе нашей страны в мировое научное наследие, технологическое развитие, определяющие её социально-экономический потенциал.

Включённость учащихся в социально-значимую деятельность может выстраиваться в контексте технологии коллективно-творческой деятельности на основе осознания личной ответственности за общее дело и адекватной оценки личного вклада в него. Это достигается посредством освоения разнообразных форм *учебной проектной деятельности и развития навыков работы в команде.*

Командно-проектная работа в современных условиях является популярной формой для организации деятельности по формированию не только предметных знаний, но и навыков межличностной коммуникации и взаимодействия, функциональной грамотности, навыков рефлексии и личной ответственности за командное дело.

Проектная деятельность как особая форма образовательной практики повышает мотивацию к обучению и обеспечивает развитие личностного потенциала в процессе учебной деятельности. Обучающиеся получают возможность в рамках командно-проектной работы развивать способность ориентироваться в динамично меняющемся мире и информационном пространстве, развивать умение работать с разноплановой информацией, проявлять самостоятельность и активность в принятии решений на основе полученных знаний, умений и навыков. Результатом образования в таком процессе становятся не только знания по учебным предметам, но и умение применять их в повседневной жизни, использовать в дальнейшем обучении.

Введение обновленных ФГОС ОО задает условия для развития новой дидактической модели взаимодействия в образовательном процессе предполагающей активную роль всех участников образовательного процесса в формировании компетентной личности.

В связи с этим большую актуальность приобретают активные и интерактивные методики одной из них является метод проектной деятельности, потенциал которого и возможности использования раскрываются в данных методических рекомендациях.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УРОЧНОМ ФОРМАТЕ – ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ

В современной педагогике проектное обучение рассматривается как интегративный вид деятельности, синтезирующий в себе элементы игровой, познавательной, ценностно-ориентационной, преобразовательной, учебной, коммуникативной и творческой деятельности.

Его цель ориентирует процесс обучения не только на интеграцию полученных знаний, а на умение их практического применения, а также приобретение и освоение новых способов человеческой деятельности в социокультурной среде для активного включения в проектную деятельность.

Проект, по сути, это прообраз, замысел, план. Образовательный проект — это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные способы деятельности для достижения конкретного результата, то есть воплощения замысла.

Основные задачи, которые решаются в процессе проектной деятельности, в образовании это:

- ✓ научить видеть проблемы, формулировать их и определять способы их решения;
- ✓ научить целеполаганию, которое предполагает исследование проблемы и разработку конкретного продукта;
- ✓ сформировать умение работать с информацией, находить источники, из которых ее можно почерпнуть;
- ✓ сформировать умения проводить исследования, передавать и презентовать полученные знания и опыт;
- ✓ сформировать навыки совместной работы и делового общения в группах.

Осуществляется проектная деятельность посредством реализации метода проектов. Метод проектов — это педагогическая технология, совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих приобретать знания и умения в процессе планирования и самостоятельного выполнения определенных практических заданий с обязательной презентацией результатов. Данная технология предполагает наличие проблемы, требующей исследования,

формулировки гипотезы, планирование и разработку исследовательских действий, сбор данных, их анализ, синтез, обобщение, подготовку и написание сообщения, презентацию результатов.

Проектная деятельность обладает огромным образовательным потенциалом, что делает её особенно актуальной в современных условиях. Обучающимся проектная работа позволяет:

- ✓ делать что-либо нужное, важное, интересное в группе или одному, самостоятельно;
- ✓ проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания, умения, навыки, возможности;
- ✓ принести пользу;
- ✓ публично презентовать достигнутый результат и т.п.

Для педагога проектная работа выступает как интегративное, метапредметное дидактическое средство развития, обучения и воспитания. Она позволяет формировать и развивать такие важные умения и навыки как:

- ✓ целеполагание и планирование деятельности;
- ✓ поиск и отбор информации, её критическое осмысление и интерпретация;
- ✓ освоение различных методов исследования;
- ✓ практическое применение знаний, умений и навыков и т.п.

Проекты, выполняемые в процессе образовательной практики, могут быть разнообразными и многоплановыми. Однако все они имеют следующие общие характеристики:

- ✓ разовость – все проекты представляют собой разовое явление;
- ✓ уникальность – каждый независимо от его результатов, в своей основе имеет что-то неповторимое, характерное только для него;
- ✓ инновационность – в процессе реализации проекта всегда создается нечто новое;
- ✓ результативность – все проекты нацелены на получение определенных результатов;

✓ временная локализация – все проекты ограничены четкими временными рамками.

Все перечисленные характеристики взаимосвязаны и задают определенные рамки проекта, три его измерения, критерии, по которым можно оценить любой проект:

- ✓ сколько времени это займет;
- ✓ во сколько это обойдется;
- ✓ совпадет ли конечный результат с тем, что было намечено.

Виды проектной деятельности

Проект может рассматриваться как вполне жизненный замысел о желаемом будущем, содержащий в себе рациональное прогностическое обоснование и конкретный способ практического осуществления в зависимости от сферы применения и планов проектанта.



Проекты могут классифицироваться по типу ведущей деятельности:

✓ исследовательские – напоминающие научное исследование. Они предполагают выбор темы, связанной с решением творческой, исследовательской проблемы с характерными для любой научной работы методами исследования (определение задач исследования, выдвижение гипотезы, ее последующая проверка);

✓ прикладные – нацеленные на получение конкретного результата деятельности, нового продукта или технологии;

✓ организационные – направленные на создание новой практики, сферы деятельности, предпринимательства, например, это могут быть социальные проекты, бизнес-проекты и т.п.

✓ информационные – нацеленные на сбор и анализ информации о каком-либо явлении или объекте для представления аудитории;

✓ ролевые и игровые - направленные на реконструкцию или моделирование социальных или деловых ситуаций;

✓ арт-проекты – предполагающие создание новых художественных продуктов, таких как арт-объекты, театральные постановки, флешмобы и т.п.

Проекты могут *классифицироваться по продуктовому результату*:

✓ результатом исследовательского проекта могут стать – знание, исследовательская учебная работа;

✓ результатом технологического (прикладного) проекта могут стать – технологии, технологические объекты, опытные образцы;

✓ результатом предпринимательского (организационного) проекта могут стать – компания, бизнес, отрасль экономики;

✓ результатом инновационного проекта могут стать – новая идея, новая практика, новое дело.

Проекты различаются также по времени исполнения. Выделяют проекты, рассчитанные на длительный период (четверть, учебный год) или краткосрочные (урок, классный час, тематическое мероприятие).

Проектная деятельность может осуществляться как в индивидуальной форме, так и в коллективной форме (групповые, общешкольные, межшкольные и т. д.).

Особое значение в работе над учебными проектами имеют междисциплинарные связи. В практике часто встречается проектные работы в рамках межпредметного взаимодействия, например, история и география, история и литература, математика и информатика, химия и биология, физика и история и т.п. Проекты могут иметь и форму комплексной деятельности в рамках многофакторных проблем, например, проекты по этнографическим, национально-

региональным проблемам, проекты по краеведению, проекты по художественному творчеству и т.п.

Этапы работы над проектом

I. *Подготовительный этап.* На этом этапе выбирается тема проекта, формулируется гипотеза, определяются цели и задачи, а также определяется количество участников. Просчитываются необходимые ресурсы.

II. *Организационный этап.* Определяются источники информации, способы их сбора и обработки, продумывается содержание итогового продукта и форма его представления. В ходе работы над проектом распределяются задания между группами или внутри группы (если проект групповой), организуется взаимодействие между участниками проекта.

III. *Завершающий этап.* Осуществляется анализ материалов проведенного исследования, отбираются наиболее значимые из них, обсуждается и оформляется готовый продукт.

IV. *Защита проекта.* В различных формах представляются готовые результаты проектной деятельности, что зависит от типа проекта и заданного результата. Это может быть пакет документов, отражающий результаты проектной работы (материалы социологического исследования, аналитическая справка, сообщение, статья, альбом и др.). Итоговый материал может быть представлен в форме тематического стенда, мультимедийных презентаций, материалов для конференций и т. п.

К защите проекта оформляется паспорт, в котором отражаются следующие данные:

- Тема проекта.
- Автор (авторы) проекта.
- Участники проекта.
- Научный руководитель проекта.

Паспорт содержит также краткое описание проекта: обоснование темы, цели работы, гипотеза, источники, методы исследования, результаты проекта. В

зависимости от характера проекта могут быть отражены этапы работы над проектом, ресурсное обеспечение.

По завершении проекта осуществляется его оценка или внешняя экспертиза, где оценивается проделанная работа, ее теоретическая (исследовательский проект) или практическая значимость. Исходя из полученных результатов, может быть выдвинута новая проблема для последующей работы.

В проектной деятельности велика роль педагога. Он формирует мотивацию участников, проводит консультации в ходе работы над проектом, оказывает содействие в ресурсном обеспечении, координирует действия участников в коллективных проектах, помогает при анализе проделанной работы.

* * *

Исследовательский проект

Исследование, как известно, предполагает научное (в школьной практике - учебное) изучение проблем. Его объектами могут выступать явления природы, общества или «человеческие действия в малых группах», технологические процессы.

Школьные дисциплины, уже своим содержанием закладывают основы научного знания: содержание учебных пособий представляет собой адаптированный на определенный возраст учащихся научный текст, в них раскрывается понятийная основа предмета – язык базовой науки, ставятся проблемные вопросы, приводятся аргументы и обоснования. Осваивая содержание и способы познавательной деятельности, знакомясь с примерами научного анализа проблем, учащиеся знакомятся с методами исследования той или иной научной сферы.

Вместе с тем, с учётом особенностей детско-юношеского возраста, их любознательности, стремления выйти за пределы известного, «самому узнать», представляется необходимым целенаправленная работа в этом направлении, ибо сами по себе исследовательские навыки не формируются. Приобщение к исследованию позволяет активизировать познавательную деятельность учащихся, способствует развитию творческого потенциала школьника. В ходе выполнения

заданий исследовательского характера учащиеся отходят от сложившихся установок и готовых образцов работы. Им приходится самостоятельно или под руководством учителя преобразовывать и переносить знания в другую систему, трансформировать ранее усвоенные способы деятельности в новые, для характеристики новых ситуаций, находить оригинальные решения и определять содержание. Особенно это характерно для работ интегративного характера, где учащиеся работают с материалами различных предметов: история – литература, история – география, история – обществознание и др. При этом усиливается интерес, появляется вкус к исследованию.

Например, исследовательский проект по теме «Происхождение человека». Носит междисциплинарный характер и включает информацию по археологии, истории, географии, литературе, биологии.



1 этап: определяется проблема исследования.

Загадка происхождения человека с точки зрения разных точек зрения по этому вопросу. Предполагается изучение различных точек зрения на генезис человека и их сравнительно-сопоставительный анализ с последующим определением истины.

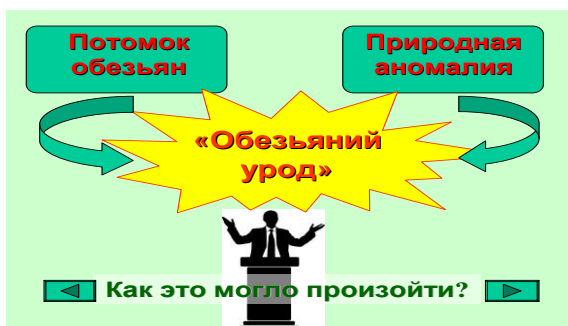


2 этап: формируются группы исследователей.

Осуществляется сбор материала и готовится презентация аргументации заявленной концепции.



3 этап: Группы исследователей представляют свою доказательную базу заявленной концепции. Задаются вопросы, ведется дискуссия.



4 этап: подводятся итоги дискуссии. Озвучиваются сильные и слабые стороны презентованных концепций. Представляется интегрированная концепция, которая является сегодня общепризнанной в научной среде.

В результате мы получаем проектную работу, которая дает ответ на вопрос о происхождении человека, выполненную в процессе учебного исследования.

Учебно-исследовательская деятельность – это та сфера, где реализуются познавательные потребности детей, склонных к интеллектуальной деятельности, формируются навыки работы с информацией, приобретается опыт общения и публичного выступления, когда идет сбор информации с последующим ее представлением на аудиторию.

Учебно-исследовательская концепция может иметь в форме результата проектной деятельности, как презентацию, так и доклад, учебно-исследовательскую работу.

Структура учебно-исследовательской работы

Ученическое исследование, как и научное, осуществляется и оформляется по определённым правилам, которые являются общепринятыми.

Завершенное исследование состоит из следующих структурных частей:

Введение. Оно, как правило, небольшое по объему. В нем обосновывается актуальность темы, цель и задачи исследования, методы и источники исследования, его теоретическая и практическая значимость.

Главы (их может быть 2-4) раскрывают содержание работы. Оно должно соответствовать теме исследования. В главах соответственно обозначенным пунктам (вопросам) и поставленным задачам излагаются теоретические аспекты темы и их аргументация. При этом важно умение исследователя именно аргументированно, вместе с тем логично и сжато излагать материал.

Иллюстративные материалы, конкретизирующие основные тезисы исследования, выносятся в приложения.

Заключение. В этой части работы подводятся итоги проведенного исследования. Основные выводы излагаются в соответствии с логикой исследования. Кроме того, в заключении содержится обобщенная оценка проделанной работы.

Список использованной литературы приводится в конце работы. Он оформляется по определенному принципу: сначала указываются источники, затем используемая литература либо по алфавиту, либо по рубрикатору. Имеющиеся в тексте работы ссылки на источник нумеруются в соответствии с порядковым номером источника в списке литературы.

В **приложении** помещаются вспомогательные или дополнительные материалы, конкретизирующие исследуемые вопросы. Это могут быть тексты, таблицы, графики, рисунки, распечатки мультимедийных презентаций.

Требование к оформлению исследовательской работы

Завершенное исследование структурно оформляется следующим образом:

- Титульный лист (он заполняется по образцу).
- Оглавление (с указанием страниц).
- Введение.
- Главы основной части.
- Заключение.
- Список использованной литературы.

- **Приложения.**

На титульном листе исследовательской работы указывается образовательное учреждение (в верхней части), тема исследования (в центре), ниже справа – автор и научный руководитель, внизу в центре – место и дата.

Как правило, текст исследовательской работы печатается в Times New Roman шрифтом № 14, через 1,5 интервала. Поля вокруг текста: левое – 30 мм, правое 15 мм, верхнее и нижнее по 20 мм. В практике встречаются и другие требования, они обычно оговариваются в требованиях к работе или в условиях различных конкурсов.

Расстояние между названием главы (или параграфа внутри главы) и последующим текстом должно быть равно трём интервалам. Заголовок располагается в середине строки, точка не ставится.

* * *

Прикладной проект

Прикладные проекты интегрируют в себе теоретическое знание и его практическое воплощение. Изначально проектная деятельность нацелена на создание конкретного продукта – это может быть технологический объект, арт-объект, инженерная конструкция и т.п.

Важным достоинством данного типа проектной деятельности является возможность создать некий объект, который будет материализован и обретёт потенциал практического применения.

Например, прикладной проект **«Россия – Страна мастеров и мастериц»**. Проектная работа предполагает два основных этапа реализации.

На первом этапе осуществляется определение тематики, целеполагание и сбор материала с применением поисковых навыков о наиболее интересных народных промыслах, таких как, лаковая миниатюра, роспись, резьба, керамика, литье и др. Например:

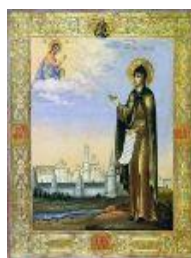
Лаковая миниатюра



ПАЛЕХ



ФЕДОСКИНО



МСТЕРА



ХОЛУЙ



ХОХЛОМА

Роспись



ГОРОДЕЦКАЯ



ПОЛХОВ-МАЙДАНСКАЯ



ЖОСТОВО



УРАЛЬСКАЯ



БОГОРОДСКАЯ

Резьба



ШЕМОГОДСКАЯ БЕРЕСТА

Литье



КАСЛИНСКОЕ



**ДЫМКОВСКАЯ
ИГРУШКА**

Керамика



ГЖЕЛЬ



**СКОПИНСКАЯ
КЕРАМИКА**

На втором этапе осуществляется анализ и систематизация собранного материала и создается «ученическая артель» по созданию продукта одного из изученных промыслов.

Результатом заявленного проекта может стать организованная тематическая ярмарка народных промыслов.

* * *

Организационный проект

Организационные проекты имеют очень широкий профиль применения, однако их все объединяет то, что итоговым продуктом является деятельность. Проектная работа в этом случае может быть реализована в формате кейс-технологии различного профиля бизнес-проектирование по созданию своего дела, социального проектирования по организации волонтерского движения и др.

Особенность данной технологии обусловлена с изначальной нацеленностью на разрешение жизненных ситуаций. Поэтому в основе её лежит обучение на проработке конкретных ситуаций.

Организационный проект в формате кейса подразумевает описание реальной проблемной ситуации, связанной с каким-либо объектом или событием, и система вопросов и заданий, направленных на решение проблемы.

Важнейшей особенностью данной технологии является умение воспользоваться теоретическими знаниями для анализа различных проблем на основе конкретного (фактического) материала. Иначе говоря, развиваются навыки работы с информацией.

Ситуационные задачи могут быть связаны с проблемами прошлого, настоящего и даже будущего времени, поэтому их использование на уроках усиливает практическую направленность занятий.

Содержание кейса составляется в соответствии с конкретными задачами обучения. Кейс, как правило, состоит из следующих частей:

- описание проблемной ситуации (собственно кейс);
- перечень вопросов, на которые надо ответить, или заданий, которые необходимо выполнить при работе с кейсом;
- пакет документов, а также приложения, представляющие фактический материал в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм, карточек, анкет.

Обучение в режиме кейс-технологий способствует развитию навыков анализа и критического мышления при работе с информацией, сортировки и отбора информации для решения проблем, генерации идей в контексте решения ключевой проблемы, выбора или принятия решения в рамках решаемой задачи.

В рамках кейс-технологии могут использоваться в зависимости от содержания и целей занятий различные ситуации: ситуация-проблема, ситуация иллюстрация, ситуация-инцидент, ситуация тренинг и др. Соответственно, и методическое содержание многообразно: ролевая игра, дебаты, дискуссия, мозговой штурм и др.

Памятка по реализации организационного проекта на основе кейс-технологии

- Внимательно ознакомься с материалами, определи: какие проблемы обозначены в задаче, какой информацией располагаем.
- Проанализируй проблемы, постарайся выделить из них ключевую. Обрати внимание на взаимосвязь основной проблемы с другими вопросами. Определи возможные пути решения проблемы.
 - Сформулируй цель и задачи решения проблемы, задай условия реализации проекта.
 - Продумай, какая информация необходима для решения проблемы, где она может содержаться (учебники, конспекты лекций учителя, справочники,

Интернет-сайты и т. п.). Проанализируй, какой информации не хватает, можно ли ее в данный момент найти или решение придется принимать в условиях неполной информации или неопределенности ситуации.

- Подготовься к изложению своего решения. При этом необходимо проанализировать ситуацию с точки зрения важности выделенных проблем и информационного обеспечения, обосновать принятое решение и оценить его (достоинства и недостатки варианта решения).

- Представь модель деятельности по решению заявленной проблемы. Важно умение освободиться от стереотипов, искать новые способы, пути решения проблем.

* * *

Информационный проект

Информационные проекты сегодня приобретают популярность благодаря доступности информационных ресурсов: электронные ресурсы, электронные библиотеки, электронные музеи и т.п.

В их основе лежат информационно-коммуникационные технологии, которые являются некоей совокупностью определенных знаний и навыков в работе с электронными системами, предполагающими поиск и использование или создание баз и банков данных, электронных каталогов, электронных учебников, локальных сетей, Web-документов, то есть всего того, что получило название современные информационные системы.

Информационные проекты могут быть представлены форматом образовательных квестов. Это современная и интересная для обучающихся форма получения знаний, а также возможности их практикоприменения, допускающая состязательный контекст.

Образовательный квест предполагает поэтапное выполнение интеллектуальных заданий состязающимися группами по заданной тематике. Побеждает тот, кто быстрее, грамотнее, результативнее выполняет все задания.

Например, тематический образовательный квест *«Государственные символы Российской Федерации»*.

Перед вами государственные символы Российской Федерации: ГЕРБ – ФЛАГ – ГИМН.

Ваша задача поэтапно, выполняя задания, представить информацию об историческом, социально-политическом и духовном значении этих символов.

Победит тот, чья информация будет наиболее полной (исчерпывающей), достоверной и интересной.



1 этап: ГЕРБ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Задание 1: - дайте определение термину «герб»;

- расскажите в чём смысл герба;
- какая наука занимается созданием и толкованием гербов.

Задание 2: - найдите и представьте гербы государства российского с древнейших времен до современности;

- подготовьте и представьте рассказ по каждому из гербов, раскрывая историю происхождения и суть его символики.

Задание 3: - изучите герб Российской Федерации – России, опишите его и, опираясь на знания геральдики и истории, раскройте значение его символики.



2 этап: ФЛАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Задание 1: - дайте определение термину «флаг»;

- расскажите в чём смысл флага, какими бывают флаги;
- какая наука занимается изучением и трактовкой флагов.

Задание 2: - найдите и представьте флаги государства российского с древнейших времен до современности;

- подготовьте и представьте рассказ по каждому из флагов, раскрывая историю происхождения и суть его символики.

Задание 3: - изучите флаг Российской Федерации – России, опишите его и, опираясь на знания вексиллологии и истории, раскройте значение его символики.



3 этап: ГИМН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Задание 1: - дайте определение термину «гимн»;

- расскажите в чём смысл гимна.

Задание 2: - найдите и представьте гимны государства российского с древнейших времен до современности;

- подготовьте и представьте рассказ по каждому из гимнов, раскрывая историю происхождения и суть его символики.

Задание 3: - изучите гимны Российской Федерации - России и, опираясь на знания истории, раскройте значение культурного кода, заложенного в современный гимн.

* * *

Ролевой (игровой) проект

Ролевые, игровые проекты обычно направлены на реконструкцию или моделирование ситуаций. Данная проектная деятельность является своеобразной

интеллектуально-познавательной игрой, позволяющий использовать полученные учащимися теоретические знания в практических ситуациях.

Они могут использоваться в различных форматах. Очень интересны будут ролевые проекты на уроках истории для создания исторических реконструкций наиболее интересных, или сложных исторических тем.

Например, ситуационно-ролевая игра *«История – открытый учебник жизни»* предполагает в процессе разрешения проблемы, заданной в игровой ситуации достичь цели – формирование исторического мышления, умения критически осмысливать ситуацию, анализируя и делая выводы, на основе исторического знания и исторического мышления, формирование навыков ретропрогнозирования.



Б. Иогансон «Допрос коммунистов»

Перед вами художественное полотно с историческим сюжетом художника Б. Йогансона «Допрос коммуниста». Сюжет картины, довольно неоднозначный для сегодняшнего времени, посвящен гражданской войне в России в 1918-1920 годах.

Проблема, заданная в игровой ситуации, – определиться с историческим явлением «гражданская война» и духовно-нравственной ценностью «патриотизм» в контексте их сочетаемости и роли в жизни, как социума, так и каждого человека.

Ваша задача: учитывая, что все персонажи считают себя патриотами, правыми в своих убеждениях, ответить на вопрос: «А какова моя позиция в данной ситуации».

Для этого картина раскладывается на ролевые сюжеты. Героями разыгрывается сюжет (на основе имеющихся у них исторических знаний). Каждый из героев ставит себя на место персонажа и стремится, используя исторические аргументы доказать свою позицию, её правоту.

В процессе обсуждения игровой ситуации, используя исторические знания, следует обсудить, почему в России произошла гражданская война, почему она завершилась победой коммунистов и ответить на заданный вопрос – какова моя позиция.

Сложность данного типа заданий в том. Что они **НЕ** должны превращаться в суд над историей. Они призваны учить **ОЦЕНИВАТЬ** историю в контексте самого события, его развития и исторического значения.

Возможен не только формат реконструкции, но и формат моделирования ситуации с последующим их разрешением. Подобные ролевые (игровые) проекты могут использоваться не только на уроках социально-гуманитарного профиля.

Подобная проектная деятельность хорошо впишется в учебные предметы филологического профиля: литературные вечера, тематические экскурсии по столицам мира и т.п. не менее интересны варианты использования данной проектной деятельности на уроках учебных предметов естественнонаучного профиля – примером может служить игровое изучение математики, представленное в книге Эм. Александровой и В. Лёвшина «В лабиринте чисел. Путешествие от А до Я со всеми остановками», изданной в 1977 г.

* * *

Арт-проект

Арт-проектирование, как и все перечисленные ранее проекты тоже является очень интересным направлением деятельности. Оно может использоваться как для изучения произведений искусства, так и для создания собственных авторских творческих художественных произведений, дизайнерских объектов, видео-продуктов и т.п. При работе над арт-проектами творческая фантазия может быть особенно интересной и многогранной. Большим подспорьем в этом могут стать современные электронные средства мультимедиа профиля.

Вариантом такой проектной работы может стать создание Web-сайтов. Создание такого проекта предоставляет обучающимся возможность самостоятельно исследовать наиболее интересующие их период, тему и проблему, не только расширить свои знания по конкретному вопросу, но и выработать свою точку зрения, форму её представления.

Такая форма проектной деятельности очень привлекательна для сегодняшних школьников. Создание сайта предполагает использование Web-дизайна, что связано не только с проявлением творческих способностей ученика, но и с привлечением знаний других соответствующих дисциплин, и, в свою очередь, служит стимулом для их изучения. Web-сайт, открытый для посещения широкого круга пользователей, не только стимулирует исследование, но и формирует чувство ответственности ученика за размещаемые им на сайте сведения, и за его оформление. Стимулом является и «гостевая книга» с отзывами, присылаемыми на сайт, которые отражают мнение самых разных людей и во многом становятся оценочными.

Информационное поле расширяется за счет использования в проектах сети Интернет. Она позволяет использовать широкий круг материалов, существующих в сети и выбрать среди них наиболее информативные. Так, учащиеся в своей работе над проектом могут использовать статьи, монографии, в том числе и на иностранных языках, в электронном виде, которые в бумажном варианте для них просто недоступны. Интернет дает возможность обмениваться сообщениями по электронной почте с классами в других городах и даже странах, параллельно выполняющими такой же проект. Таким образом, формируется информационная культура учащихся, а проекты, построенные на сопоставлении местных условий, изучении в них общего и особенного, развивают у учащихся способность к глобальному видению мира.

Например, можно предложить обучающимся создать Web-сайт *«Культурное пространство – Культурный код»*, который может стать своеобразным познавательным путешествием по просторам нашей Родины.

Россия – наша Родина. Она имеет обширные пространства, отличающиеся необыкновенным природным разнообразием, богатым миром флоры и фауны, где проживают в согласии и мире многие народы нашей страны.

Задача команды арт-проекта раскрыть всю красоту и многообразие нашей Родины, создав видеоролики (видеофильмы) по заданным темам и представив их вниманию товарищей.

1 ВИДЕО «Широка страна моя родная...»: используя творчество российских художников пейзажистов и маринистов, фотографов расскажите о красоте и разнообразии природных ландшафтов России. Постарайтесь в вашем видео раскрыть смысл идеи – «широта и красота российских просторов, запечатленная на полотнах художников, отражает культурный код «русской души» независимо от этнонациональной принадлежности.

Рекомендация по работе:

1. Видео могут быть подготовлены на основе творчества художника: И.И. Левитан, И.И. Шишкин, И.И. Куинджи, И.К. Айвазовский, В.Д. Поленов...

2. Видео могут быть подготовлены на основе рассказа и фото (видео) о природе того или иного края, области...

2 ВИДЕО «Мир культурных традиций нашего Отечества»: используя творчество художников, фотографов расскажите о народных праздниках России. Постарайтесь в вашем видео раскрыть красоту российской культуры на примере народного праздника – татарский Сабантуй, русский Каравон, марийский Семык, удмуртский Гырон быдтон, мордовский Балтай...

Рекомендация по работе:

1. Видео могут быть подготовлены на основе творчества художников, отразивших народные праздники в своём творчестве.

2. Видео могут быть подготовлены на основе рассказа и фоторепортажей с какого-нибудь одного праздника.

3. Видео могут быть подготовлены на основе вашего рассказа о своих впечатлениях о празднике (или праздниках), сопровождаемые вашими фоторепортажами.

Контроллинг в проекте

Контроллинг – это инструмент руководителя, который предоставляет возможность принимать решения и координировать действия.

Работая над проектами важно помнить, что все они строятся в жестко заданном формате: есть начало и конец, есть этапы работы, и есть результат (продукт) проекта.

Поэтому проектная деятельность должна вписываться в систему контроллинга. Это будет задавать темп работы, вырабатывать ответственность обучающихся, участвующих в проекте, и формировать у них ответственность за результаты своей деятельности.

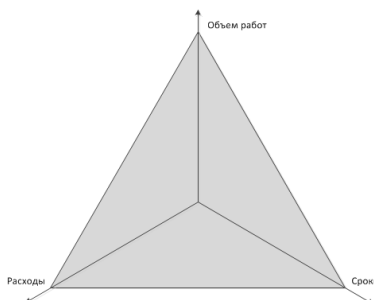
Факторы успеха контроллинга проекта

- Должно быть реалистично планирование.
- Контроллинг должен начинаться с самого начала проекта, иметь структуру и проходить последовательно.
- За планирование и реализацию проекта несет ответственность руководитель проекта. Разделение этих функций между людьми может привести к проблемам.
- Контроллинг является базой реагирования и регулирования отклонений для текущих и будущих проектов.

Контроллинг включает в себя:

- **Объем работ:** Цели, задачи, качество.
- **Сроки:** Время на реализацию проекта.
- **Расходы:** Деньги, люди, бюджет.

Идеальный вариант реализации контроллинга:



Отклоняющиеся варианты реализации контроллинга



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВО ВНЕУРОЧНОМ ФОРМАТЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Значимую роль в этом может сыграть дополнительное образование экономического профиля. Для его развития предлагается образовательная программа дополнительного образования обучающихся в возрасте от 7 до 17 лет «**Бизнес-школа online**» (далее Программа), разработанная в соответствии с Посланием Президента Республики Татарстан Государственному Совету от 8 октября 2021 г.

Программа предназначена для создания условий для формирования и развития у обучающихся знаний и навыков в области финансово-кредитной, производственно-предпринимательской, торгово-маркетинговой деятельности, управленческих процессов, а также сельскохозяйственной грамотности.

Цель Программы: заложить основы, обеспечить формирование и развитие экономических знаний и навыков, их практического применения по направлениям финансовая грамотность, бизнес как система, soft skills на основе системно-деятельностного подхода, с учётом возрастных особенностей учащихся.

Достижение цели предполагается обеспечить сочетанием когнитивного подхода с практико-ориентированными игровыми и проектными технологиями.

Программа предназначена для обучающихся в возрасте от 7 до 17 лет и предполагает три уровня обучения:

- 1 уровень «Бизнес-школа online с акцентом на направление «финансовая грамотность» для обучающихся от 7 до 10 лет;
- 2 уровень «Бизнес-школа online с акцентом на направление «бизнес как система» для обучающихся от 11 до 15 лет;
- 3 уровень «Бизнес-школа online с акцентом на направление «soft skills» для обучающихся от 16 до 17 лет.

Планируемые результаты

Личностные	Метапредметные			Профильные (предметные)
	Когнитивные	Коммуникативные	Регулятивные	
трудовое воспитание	уметь выявлять причинно-следственные связи при изучении	уметь формировать осознанную потребность на взаимодействие в	формировать способность самостоятельно определять цели учебной	осваивать и применять знания об экономической жизни общества, её функционировании

	экономических явлений и процессов	группе различного уровня с целью решения учебных задач	деятельности осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность	
экологическое воспитание	уметь анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов	уметь искать, отбирать, оценивать, обсуждать и верифицировать экономическую информацию из различных источников	вносить коррективы в моделируемую экономическую деятельность на основе изменившихся ситуаций в рамках решения учебных задач	осваивать и применять знания о предпринимательской и банковской деятельности, её видах и особенностях функционирования в современных условиях
обеспечение адаптивности к изменяющимся условиям социальной и природной среды	уметь выявлять проблемы и выбирать различные способы решений жизненных и учебных ситуаций в целях защиты экономических интересов	уметь выстраивать отношения со сверстниками посредством учета позиции собеседника, навыков корректно аргументировать и обосновывать собственную позицию	уметь соизмерять и оценивать свои действия в процессе достижения поставленных целей: вырабатывать собственную стратегию поведения при осуществлении учебной деятельности	осваивать и применять знания об управленческой и контроллинговой деятельности, деятельности по подбору персонала
Воспитательный аспект: формирование и развитие личности, умеющей действовать в изменяющихся ситуациях, решать стоящие перед ними задачи, действовать в команде, выстраивая продуктивную деятельность				

Условия реализации: Программа реализуется в объеме 36 часов. Включает три уровня изучения по 12 часов в соответствии с возрастными особенностями учащихся (7-10, 11-15, 16-17 лет).

Программа может реализовываться как:

- факультативный курс, являющийся частью учебного плана, формируемого за счёт участников образовательных отношений, реализуемый учителями, преподающими учебные предметы «Обществознание», «Экономика», учебный курс «Финансовая грамотность»;
- образовательный модуль, включенный в программу внеурочной деятельности образовательной организации или в дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные предпрофессиональные программы, реализуемый педагогическими работниками, специалистами, а также с привлечением родителей, имеющих соответствующее профильное образование;
- тематический цикл просветительских мероприятий (классных часов, деловых игр), включенный в рабочую программу воспитания и реализуемый классными руководителями, прошедшими повышение квалификации по программам экономического воспитания или с привлечением родителей, имеющих соответствующее профильное образование.

Учитывая, что реализация программы осуществляется в формате онлайн, мероприятия по ней могут быть запланированы на любое удобное время, включая каникулярное или во время дистанционного режима обучения. Как дополнительная опция, программа может реализовываться на межшкольном,

межрайонном уровнях для развития сетевого взаимодействия педагогов и информальной коммуникации обучающихся.

Формат программы допускает широкую вариативность её реализации, в зависимости от целей, потребностей и условий осуществления образовательного процесса. Рекомендованные электронные образовательные ресурсы позволяют мультиплицировать учебные занятия на различные по техническим возможностям, уровню подготовки и количеству обучающихся целевые аудитории. В качестве минимально необходимого условия реализации программы требуется одно рабочее место с выходом в интернет, подключенное к демонстрационной аппаратуре, либо интегрированное в локальную интрасеть индивидуальных мобильных устройств.

I УРОВЕНЬ: «БИЗНЕС-ШКОЛА ONLINE С АКЦЕНТОМ НА НАПРАВЛЕНИЕ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ» от 7 до 10 лет

Первый уровень программы рассчитан на обучение в рамках начального общего образования. С учетом того, что ранее обучающиеся не получали знаний по экономике, предполагается, что курс будет вводным. Курс предлагает на доступном для обучающихся языке ввести их в мир экономики, заложить основы финансовой грамотности как основы для реализации финансово-кредитного и семейно-бюджетного поведения, а также познакомить с предпринимательской деятельностью. Реализуется в качестве отдельного модуля в течение одного учебного года, либо распределен в качестве дидактического содержания цикла тематических мероприятий в течение 4 лет обучения.

Цель обучения: заложить основы финансовой и экономической грамотности у обучающихся начального общего образования.

Достигается посредством реализации в формате познавательно-игровой деятельности, предполагающей сочетание теоретического материала с практической деятельностью в разных формах игровых ситуаций.

Тематическое планирование

№ п\п	Наименование разделов	Кол-во часов	ЭОР	Формы проведения (теоретические, практические)
1	Модуль. Деньги в жизни человека		https://fincult.info/upload/iblock/c2e/Uchebnoe_posobie.pdf https://fincult.info/upload/iblock/2a	

			8/Metodicheskie_rekomendatsii.pdf https://fincult.info/upload/iblock/091/Praktikum.pdf https://fincult.info/upload/iblock/fff/Rabochaya_tetrad_1_kl.pdf https://fincult.info/upload/iblock/0a5/Rabochaya_tetrad_2_kl.pdf https://fincult.info/upload/iblock/73f/Rabochaya_tetrad_3_kl.pdf https://fincult.info/upload/iblock/4ab/Rabochaya_tetrad_4_kl.pdf	
1.1.	Как появились деньги	1	https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/kto-pridumal-dengi/	«Крош и Грош» – детский подкаст о деньгах.
1.2.	Зачем нужны деньги	1	https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/6/7/9/2/extracted/index.html#!/chapter/1/page/0	Практическое занятие Интерактивная книга «Что такое деньги. Как зарабатывают деньги. Как защищают деньги от подделок»
1.3.	Современные деньги (Деньги в разных странах)	1	https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ	Мультфильм «Фиксики, серия Деньги»
2.	Модуль. Бюджет. Управление финансами		https://fincult.info/upload/iblock/15c/Metodicheskie_rekomendatsii_1_4.pdf	
2.1.	Семейный бюджет	1	https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/6/7/9/1/extracted/index.html#!/chapter/1/page/0	Практическое занятие Интерактивная книга «Деньги в семье и семейный бюджет. На что тратятся деньги»
2.2.	Доходы и расходы семьи	1	https://fincult.info/upload/iblock/543/5438fd8c98ad3a44f00c7fad7d35adf7.pdf	Практическое занятие Книжка-раскраска

				«Как сорока карту потеряла»
2.3.	Учимся копить и тратить	1	https://marketplace.obr.nd.ru/lesson/6dd43c06-7190-6bcd-0345-f1a668e631df/module/0/page/0	Анимационный видеоролик «Как беречь деньги»
3.	Модуль. Потребление. Как правильно делать покупки		https://fincult.info/upload/iblock/3b3/skazki_igry_fin_gr.pdf	Сборник «Сказки, игры, загадки и задачи по финансовой грамотности»
3.1.	Потребности и потребление	1	https://www.youtube.com/watch?v=ITp0mc7iaYg	Мультфильм "То, что нужно" мультсериала «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» Мобильное приложение "Финзнайка 6+"
3.2.	Покупательская способность	1	https://disk.yandex.ru/d/c-ErQB1ptRLTww?w=1	Игра "Шаги к успеху"
3.3.	Как правильно совершать покупки	1	https://fincult.info/upload/iblock/f20/puteshestvie_v_mir_finansov_we_b.pdf	Практическое занятие Сборник задач «Путешествие в мир финансов»
4.	Модуль. Финансовое мошенничество			
4.1.	Финансовый обман	1	https://fincult.info/upload/iblock/951/rolik_004.mp4	Мультфильм «Как не попасться мошенникам?»
4.2.	Защита от мошенничества	1	https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/materials/azbuka-finansovoj-gramotnosti-so-smesharikami/	Мультфильм «Смешарики Пинкод. Азбука финансовой грамотности»
5.	Модуль. Основы предпринимательства			
5.1.	Свое дело	1	https://bobrenok.oc3.ru/	Интерактивный развлекательно-просветительский мульт-сериал

				«Богатый бобрёнок»
	Итоговое мероприятие	1	https://abc.smeshariki.ru/	Онлайн-игра «Смешарики в мире финансов»
итого		12		

Содержание

Модуль 1. Деньги в жизни человека

Тема 1.1. Как появились деньги

Деньги появились гораздо позже, чем люди стали обмениваться продуктами своего труда: сначала древние племена использовали средства обмена (скот, рыбу, украшения меняли на хлеб, мясо, ткани). Например, в Мексике в качестве «денег» использовались какао-бобы, на островах Океании – жемчужины и ракушки, на Аляске и в Канаде – шкурки ценных зверей.

Такие товарно-обменные отношения были не слишком удобными и возникла необходимость в создании универсального обменного средства-эквивалента (некоторое мерило стоимости разных вещей). Так появились деньги. Сначала они были металлическими (при изготовлении в разных странах использовались такие материалы, как медь, серебро, бронза). Бумажные деньги появились гораздо позднее – лишь в XVIII веке и с тех пор прочно вошли в нашу жизнь.

Просмотр детского подкаста о деньгах «Крош и Грош» по ссылке <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/kto-pridumal-dengi/>

Тема 1.2. Зачем нужны деньги

Натуральный обмен (процесс, при котором нужно было обмениваться товарами, продуктами, предметами быта) часто выходил неравноценным. Один из участников все равно вкладывал больше усилий и времени в работу, чем второй.

Деньги – наиболее разумная оценка чужого труда. С появлением денег люди стали устанавливать цены, самостоятельно определяя стоимость своего труда. Таким образом люди приблизились еще на один шаг к рациональному распределению средств.

Практическое занятие: Интерактивная книга «Что такое деньги. Как зарабатывают деньги. Как защищают деньги от подделок» по ссылке: https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/6/7/9/2/extracted/index.html#!/chapter/1/page/0

Тема 1.3. Современные деньги (деньги в разных странах)

Каждое государство имеет свои деньги, они называются национальной валютой. У них есть своя история, свои особенности и свой статус в мире.

Российский рубль – это денежная единица Российской Федерации. Название известно с древних времен. Когда-то жители Руси расплачивались серебряными слитками - гривнами. Но каждый из этих слитков имел достаточно высокую цену, поэтому за товары подешевле давали лишь его часть. Чтобы отделить нужное количество, длинную гривну рубили, а полученное называли рублем.

Современные рубли изготавливаются уже в виде привычных металлических монет и бумажных банкнот. Кроме них существует мелкая разменная монета - копейка.

Сегодня по оценкам экономистов, рубль является самой недооцененной валютой мира, т.е. её стоимость выше номинального обменного курса, поскольку на валютный курс оказывают влияние не только экономические, но и политические факторы. Реальная стоимость той или иной валюты зависит от её обеспеченности реальными товарами, которые можно продать на внешнем рынке.

Китайский юань - национальная валюта Китайской Народной Республики. Если во всех странах в качестве разменной монеты используется одна сотая часть (например, один рубль состоит из 100 копеек), то в Китае существует 2 вида. Один юань можно разменять на 10 цзяо или на 100 фыней.

Сейчас монеты и банкноты КНР похожи на деньги других стран, однако еще сто лет назад все было иначе. Европейец, которому бы попал бы в руки серебряный юань, не смог бы определить его ценность - номинал был написан иероглифами, а другую сторону украшал портрет правителя или императорский дракон.

Норвежская крона - денежная единица королевства Норвегия. Кроме нее в ходу мелкая разменная монета эре. Когда-то собственная крона была сразу у четырех государств - Дании, Швеции, Исландии и Норвегии. В старину эти страны были объединены в один союз, поэтому и валюта у них была одна на всех. Когда они разделились, каждое государство ввело собственные деньги, а название осталось. Самая крупная банкнота современной Норвегии - 1000 крон, а изображен на ней знаменитый художник Эдвард Мунк.

Кстати говоря, крона является ещё и национальной валютой Чехии. В прошлом слово «крона» (означающее корону) было распространённым названием

денег среди европейских монархий. Были австрийские, венгерские, эстонские и, даже, английские кроны.

Японская йена – денежная единица Японии. Название японской валюты неспроста похоже на "юань". Жители островов многое привезли из Китая, в том числе и деньги. Однако единой валютой йена стала только в 1871 году. До этого каждый феодал имел право на выпуск собственной платежной единицы.

Самая мелкая монета Японии - 1 йена, а самая крупная 500. Бумажные банкноты имеют номинал 1000, 2000, 5000 и 10000 йен.

Израильский шекель – денежная единица государства Израиль. Название валюты государства Израиль происходит от слова «сикль». Так в древности называли единицу измерения для массы серебра. Самые первые шекели появились еще в I веке нашей эры, когда иудеи пытались получить независимость от Римской империи. Однако та война окончилась поражением, и на долгие 18 веков о шекеле позабыли. Когда в 1948 году Израиль был возрожден, то его жители воссоздали не только язык предков, но и древнюю валюту.

Доллар США – денежная единица США, известная как американский доллар. Их название произошло от старинной серебряной монеты - талера, которую использовали в торговле голландцы. Вместе с ними он и приехал на новый материк.

Американская денежная единица обладает особым статусом. Она действует не только в США, но еще в нескольких странах в качестве дополнительной валюты. До недавнего времени она использовалась как мировая резервная валюта - её используют в международных банковских операциях и международной торговле. Но в связи с тем, что 15 августа 1971 г. США официально отказалась от привязки доллара к золотому стандарту, постепенно финансовое обеспечение доллара оказалось нулевым. По сути сегодня доллару доверяют лишь по привычке, веря «честному слову» американской администрации. Если попытаться «измерить» сколько долларов напечатано и сколько существует реальных американских активов (не «расписок» на фондовой бирже), то получится, что валюта США находится в числе самых необеспеченных.

Доллары являются также и национальными валютами ряда государств, которые входят в Британское Содружество наций: Канада, Австралия, Новая Зеландия и другие.

Некоторые страны отказались от национальных валют и решили объединить свои денежные системы в единую валюту, например единая европейская валюта – евро.

Евро – это самая молодая валюта мира. Она появилась в 1999 году. Эти деньги используются в 19 государствах Евросоюза и везде имеют одинаковую ценность. Их введение стало логичным шагом к экономическому объединению стран. Если раньше французу, приехавшему в Германию, пришлось бы менять франки на немецкие марки, то теперь он может в любом магазине расплатиться теми же деньгами, которые привез в своем кошельке.

Практическое занятие: Просмотр мультфильма «Фиксики», серия «Деньги» по ссылке:

<https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ>.

Модуль 2. Бюджет. Управление финансами

Тема 2.1. Семейный бюджет

Слово «бюджет» имеет французское происхождение (bougette – «кошелек») и означает совокупность доходов и расходов конкретного человека или отдельной семьи, запланированных на определенный период времени.

Бюджет может быть также у предпринимателя или у фирмы и, конечно, у целого государства.

Бюджетом можно и нужно управлять. Это означает постоянно рассчитывать свои доходы и расходы на определенное время вперед (на месяц, квартал, год, пятилетку и т.д.). Это помогает чувствовать уверенность в жизни, ставить и достигать определенные цели и т.п.

Как правильно управлять бюджетом – очень сложная задача. Целая наука! Всегда существуют риски столкнуться с непредвиденными обстоятельствами, которые нарушают запланированный процесс. Чтобы снизить воздействие непредвиденного, нужно предусмотреть своего рода «подушку безопасности» в виде определенных сбережений – не растрачивать на не предвиденные доходы, а отложить их в «кубышку». Или куда-то ещё, что стало содержанием мудрых народных пословиц и поговорок: «Держи расход по приходу», «Без нужды живёт, кто деньги бережёт», «Была бы в сусеке рожь, будет и в кармане грош», «Деньга на буден, деньга на праздник да деньга про черный день».

Практическое занятие: Интерактивная книга «Деньги в семье и семейный бюджет. На что тратятся деньги» по ссылке: https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/6/7/9/1/extracted/index.html#!/chapter/1/page/0

Тема 2.2. Доходы и расходы семьи

Доходы – это сумма полученных денежных средств домохозяйством за определенный период: заработная плата, премии, гонорар, сдельная оплата труда,

прибыль от собственного бизнеса, комиссионные, пособия, прибыль от инвестиций (проценты по государственным облигациям федерального займа), доходы от сдачи в аренду недвижимости, кэшбек (возврат денег в рамках специальных коммерческих или государственных акций), иное.

Очень важно понимать, какие из доходов являются регулярными, а какие пополняют кошелек только иногда, разово, случайно. Регулярный доход – это доход, который, согласно ожиданиям человека, сохранится в будущем, а нерегулярным считается доход, который в будущем может исчезнуть. Также в составе регулярного дохода необходимо четко выделять гарантированные на ближайшее будущее источники поступления денег и те, что могут в любой момент иссякнуть.

Расходы – сумма средств, направленных домохозяйством на собственные нужды. К расходам относятся коммунальные платежи, другие затраты на содержание жилья, питание, одежду, транспорт (как общественный, так и личный), обучение, отдых, развлечения, медицинское обслуживание, иное.

Если расходы равны доходам, то финансы сбалансированы. Не занимают деньги в долг, но и не делаются сбережения. Если доходы больше, чем расходы, то можно делать сбережения. Понятно, что когда расходы больше доходов, то так быть долго не может. Жить в долг всегда считалось недопустимым.

Расходы также делят на постоянные и переменные. Например, ежемесячная оплата съемной квартиры по договору – это вид постоянных расходов. А сколько человек заплатит денег за пользование теплой водой в течение месяца – это будет понятно по платежной квитанции ЖКХ и зависит от того, насколько экономно пользуется человек водой. Такой вид расходов называется переменные расходы.

Практическое занятие: Книжка-раскраска «Как сорока карту потеряла» по ссылке: <https://fincult.info/upload/iblock/543/5438fd8c98ad3a44f00c7fad7d35adf7.pdf>

Тема 2.3. Учимся копить и тратить

Сбережения – это разница между доходами и расходами, которую мы постепенно накапливаем. Чтобы тратить меньше есть множество самых разных советов и проверенных практик. Однако больше всего это зависит от самого человека – как он воспитан, образован, устойчив к различным кризисным ситуациям и т.д. Не случайно, под накоплением в русском языке подразумевается бережное отношение к имеющимся ресурсам, позволяющее сберечь больше средств «на потом», т.е. когда будет нужнее и важнее это иметь.

Умение копить – это своего рода программа, помогающая расходовать деньги на наиболее важные для человека цели и контролировать расходы в соответствии с намеченными категориями. Принимать решение между «купить сразу» или «подождать» всегда означает взвешивание самых различных факторов:

от рисков прогадать с меняющейся стоимостью тех или иных благ – до всевозможных внутренних мотивов, позволяющих изменить собственную позицию к тем или иным ценностям.

Умение тратить — это вторая сторона умения копить. Не потраченные деньги — это накопленные сбережения. Правда, это не всегда так. Тратить нужно с умом, т.е. покупать не только то, что нужно, но и где, нужно, как нужно. Как правило, самые необходимые товары повседневного спроса имеют множество предложений на рынке, поэтому нужно потратить такой ресурс, как время, на обработку соответствующей информации. И после этого принимать решение о покупке.

Практическое занятие: Анимационный видеоролик «Как беречь деньги» по ссылке: <https://marketplace.obr.nd.ru/lesson/6dd43c06-7190-6bcd-0345-f1a668e631df/module/0/page/0>

Модуль 3. Потребление. Как правильно делать покупки

Тема 3.1. Потребности и потребление

Личные (семейные) финансы – это совокупность экономических отношений в процессе создания и использования денег, необходимых для жизнедеятельности человека или существования семьи. Удобно представить личные (семейные) финансы, как набор активов и пассивов, имеющих в распоряжении. Главная задача управления личными (семейными) финансами – наиболее эффективно (наиболее выгодно) распорядиться имеющимися ресурсами.

Активы в личных (семейных) финансах – это все блага, которые принадлежат человеку, семье, выраженные в денежных единицах. Пассивы в личных (семейных) финансах – это все расходы человека, семьи, без которых нельзя никак обойтись. Суммируя активы и пассивы, человек может рационально оценить свое материальное благосостояние.

«Актив» минус «Пассив» равно «Чистый капитал». Для обеспечения финансового благополучия развитие человеческого капитала, личные (семейные) финансы, должны быть объектом постоянного целенаправленного управления.

Практическое занятие: Просмотр мультфильма «То, что нужно» мультсериала «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=ITp0mc7iaYg>

Ознакомление с приложением "Финзнайка 6+"

Тема 3.2. Покупательская способность

В семье в зависимости от различных этапов жизненного цикла также меняется структура доходов и расходов. О некоторых важных расходах надо

помнить и заранее начинать планировать их. Важно научиться предвидеть периоды больших затрат и правильно распределять доходы между потреблением и накоплением, создавать сбережения.

Доля доходов, которая используется на создание будущих резервов семьи, называется нормой сбережения.

На начальном этапе норма сбережения должна быть высокой, чтобы обеспечить будущие потребности растущей семьи. Позже (когда семья разрастется) нередко наступает этап жизни «в кредит», когда семья вообще ничего не будет сберегать. После выплаты кредита норма сбережений постепенно увеличивается, поскольку доходы растут, а расходы почти не меняются. Когда дети оканчивают школу, норма сбережений может временно упасть, но потом снова вырастет и будет расти вплоть до выхода супругов на пенсию. От нормы сбережений будет зависеть потребительская активность, что является содержанием покупательской способности.

Практическое занятие: Игра «Шаги к успеху» по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/c-ErQB1ptRLTww?w=1>

Тема 3.3. Как правильно совершать покупки

Одна из гарантий разумного совершения покупок заключается в том, чтобы как можно точнее придерживаться составленного списка: таким образом можно избежать ненужных покупок и, соответственно, лишних расходов. Для одинакового или равноценного продукта желательно проверить, существуют ли для какого-то из продуктов более благоприятные условия покупки (более низкая цена, большее количество, накопительные предложения или их отсутствие, более длительный срок хранения и т. д.).

Следует избегать импульсивных покупок, возможно, продуктов или товаров, которые потом не будут потребляться или использоваться; это не просто правило, диктуемое здравым смыслом, но и самый важный совет, чтобы совершать покупки разумно и бережливо.

Практическое занятие: Просмотр анимационного видеоролика «Как беречь деньги» по ссылке: <https://marketplace.obr.nd.ru/lesson/6dd43c06-7190-6bcd-0345-f1a668e631df/module/0/page/0>

Модуль 4. Финансовое мошенничество

Тема 4.1. Финансовый обман

Человек может потерять деньги не только в случае, если добровольно пойдёт на риск, или в силу непреодолимых физических явлений. Причиной может стать и недобросовестное поведение третьих лиц. Это может быть:

- партнёр по бизнесу, который тайно переводит деньги компании на свои счета;
- работодатель, который не платит налоги и отдаёт вам зарплату в конверте;
- инвестиционная компания, которая предлагает огромную доходность, но на самом деле не вкладывает клиентские деньги, а использует их на то, чтобы расплатиться с другими вкладчиками (такой вид мошенничества называется финансовой пирамидой);
- кредитная организация, которая маскирует высокий процент или навязывает дополнительные услуги, с помощью скрытых комиссий и ограничений;
- коммерческие организации, продающие контрафактную продукцию.

Перечень можно продолжить. Надо твердо уяснить, что мошенники очень продвинутые пользователи финансовых услуг. Перехитрить их – себе дороже. Победить их можно лишь при помощи их же оружия – знания и вовлеченности в актуальное информационное пространство.

Практическое занятие: Просмотр и обсуждение мультфильма «Как не попасться мошенникам?» по ссылке:
https://fincult.info/upload/iblock/951/rolik_004.mp4

Тема 4.2. Защита от мошенничества

Мошенники всегда имеют несколько вариантов, как увлечь вас в опасную авантюру. Чаще всего они заманивают при помощи смартфона – там легко можно выдать себя за кого-то другого. Если уже совершать какие-то простейшие финансовые сделки, то обязательно с кем-то и «тет-а-тет».

Наилучшая стратегия для защиты от финансового мошенничества – это:

- знать как можно больше видов мошенничества, чтобы в опасной ситуации вовремя распознать его и отказаться от сделки;
- знать свои законные права. Как несовершеннолетний вы не вправе лично предпринимать какие-либо действия. Всегда спросите у взрослых, кому доверяете, можно ли поступать так, как вам предлагают;
- став жертвой финансового мошенничества, обязательно обращаться в правоохранительные органы. Возможно, ваш случай среди подобных поможет раскрыть мошенническую схему.

Практическое занятие: Просмотр мультфильма «Смешарики Пинкод. Азбука финансовой грамотности» по ссылке: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/materials/azbuka-finansovoj-gramotnosti-so-smesharikami/>

Модуль 5. Основы предпринимательства

Тема 5.1. Свое дело

Слово «бизнес» происходит от англ. business – «дело», «занятие», «предприятие».

Бизнесом можно называть любое своё дело, приносящее прибыль.

Предприниматель – это человек, который предпринял действия, направленные на получение прибыли через организацию собственного дела.

Чтобы заняться бизнесом, необходимо зарегистрировать собственное предприятие, то есть поставить государство в известность о том, какую деятельность ты планируешь вести. Регистрация необходима как для учёта, так и для **контроля** государством ведения предпринимательской деятельности.

В некоторых случаях можно начать свое дело и несовершеннолетнему. Существуют специальные государственные программы, которые позволяют «повзрослому», а не понарошку заниматься бизнесом, включая открытие специального банковского счёта (до 14 лет совместно с родителем), регистрация в качестве самозанятого (до 16 лет совместно с родителем), заключать гражданско-правовой (нетрудовой) договор на предмет оказания отдельных видов услуг (до 18 лет совместно с родителем).

Практическое занятие: Интерактивный развлекательно-просветительский мультсериал «Богатый бобрёнок» по ссылке: <https://bobrenok.oc3.ru/>

Итоговое мероприятие

Обобщение изученного материала посредством прохождения онлайн-игры «Смешарики в мире финансов» по ссылке <https://abc.smeshariki.ru/>

II УРОВЕНЬ: «БИЗНЕС-ШКОЛА ONLINE С АКЦЕНТОМ НА НАПРАВЛЕНИЕ «БИЗНЕС КАК СИСТЕМА» от 11 до 15 лет

Второй уровень программы рассчитан на обучение в рамках основного общего образования. Учитывая, что обучающиеся уже получили первичные знания по экономике и практический опыт их применения в начальной школе, а

также должны будут приступить к систематическому изучению экономической сферы жизнедеятельности в рамках изучения учебного предмета «Обществознание» в 6 и 8 классах предполагается, что курс будет познавательного-практическим и воспитательным.

Курс предлагает системное изучение основ экономической культуры и основ функционирования бизнес-систем: финансовых, производственных, торговых, маркетинговых, а также знакомство с основами управленческой деятельности. Реализуется в качестве отдельного модуля в течение одного учебного года, либо распределен в качестве дидактического содержания цикла тематических мероприятий в течение 5 лет обучения.

Цель обучения: формировать и развивать знания основ экономической сферы жизнедеятельности социума и бизнес-деятельности как системы у обучающихся основного общего образования.

Достигается посредством реализации в формате проектной деятельности – бизнес-проектирования, предполагающей сочетание теоретического материала с практической деятельностью в разных видах учебной деятельности при реализации проектных технологий.

Тематическое планирование

№ п\п	Наименование разделов	Кол-во часов	ЭОР	Формы проведения (теоретические, практические)
1	Модуль. Бизнес. Рождение и развитие своего дела		https://fincult.info/upload/iblock/223/Sbornik_zadach_5_9.pdf https://fincult.info/upload/iblock/152/Metodicheskie_rekomendatsii_5_9.pdf	
1.1.	Что такое бизнес	1	https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/9/5/2/5/extracted/index.html#!/chapter/1/page/1	Электронный интерактивный курс «свой бизнес: как создать и не потерять»
1.2.	Свой бизнес: как создать и не потерять	1	https://edu.pacc.ru/Videosandpresentations/articles/presenations/#71	Анимированная презентация для учащихся 8-9 классов "Как создать бизнес"
1.3.	Создаем проект	1	https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/M	Мастер-класс

			aster-klassy/	«Предпринимательство»
2.	Модуль. Бизнес и психология (эмоциональный интеллект)		https://edu.pacc.ru/kinopacc/articles/89/#124	«Моя семья и другие проблемы». Сериал для учащихся 8-9 классов
2.1.	Как бизнес влияет на нашу жизнь	1	https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/5/9/9/0/5/extracted/index.html	Обучающий интерактивный тест «Твое будущее в бизнесе»
2.2.	Как достичь успеха и как справляться с трудностями	1	https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/6/8/6/0/extracted/index.html#!/financial_literacy	Дидактическая интерактивная игра « Как управлять своим кошельком чтобы он не пустовал»
3.	Модуль. Предпринимательство. Бизнес-планирование		https://disk.yandex.ru/d/_Dqq2yjlXkRpqA?w=1	Деловая игра «Личные финансы»
3.1.	Предприниматель – кто это?	1	https://www.youtube.com/watch?v=WGMKI5PDirk	Анимированная презентация для учащихся 5-7 классов "Как начать свой бизнес"
3.2.	Что такое бизнес- план и как его составить	1	https://www.youtube.com/watch?v=bcDSDY7RTNw&t=4s	Анимированная презентация «Как создать бизнес»
3.3.	Проект: Производство. Бизнес-планирование: от бизнес-идеи к рабочему проекту	1	https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Keysy/	Кейс «Бизнес-план»
3.4.	Проект: Торговля. От задумки к	1	https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Keysy/	Кейс «Бизнес-план»

	реализации			
3.5.	Проект: Сфера услуг. От задумки к реализации	1	https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Keysy/	Кейс «Бизнес-план»
4.	Модуль. Маркетинг.			
4.1.	Исследование конкурентов	1	https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work	Практическая. Коммуникативная игра «Совершенно секретно»
4.2.	Реклама – как средство успешных продаж.	1	https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work	Тренинг «Креативность»
	Итоговое мероприятие	1		Деловая игра «Раскрути свою идею»
Итого		12		

Содержание

Модуль 1. Бизнес. Рождение и развитие своего дела

Тема 1.1. Что такое бизнес

Предпринимательство (предпринимательская деятельность, бизнес) – рискованная экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённых работников со стороны. Риск предпринимателя связан с отсутствием гарантий того, что затраченные средства окупятся (что произведённое будет продано с прибылью). Если же предприниматель понесет убытки, он потеряет все имущество или его часть.

Малый и средний бизнес выполняет ряд важных функций в рыночной экономике:

- придает рыночной системе необходимую гибкость, в том числе во взаимодействии с крупным бизнесом;
- формирует конкурентную среду на региональных и местных рынках, ограничивает монополии;
- обеспечивает рост занятости;

- снижает социальную напряженность;
- стабилизирует уровень доходов населения;
- является питательной средой для произрастания будущих крупных бизнесов.

Вместе с тем небольшие предприятия подвержены своим рискам, которые нередко оказываются выше, чем у крупных фирм:

- малый бизнес неустойчив, значительная часть предприятий разоряется в первые годы своего существования (хотя их место быстро занимают вновь возникающие фирмы);
- малый бизнес сильно зависит от конъюнктуры, от неформальных связей, не может выстроить внутри фирмы современные эффективные структуры управления;
- в малом бизнесе часто использование неформального и даже теневого рынка труда (нелегальных эмигрантов, несовершеннолетних), высокая интенсификация труда и продолжительность рабочего дня, несоблюдение норм законодательства и т.д.

Практикум: Электронный интерактивный курс «Свой бизнес: как создать и не потерять» по ссылке:

https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/9/5/2/5/extracted/index.html#!/chapter/1/page/1.

Тема 1.2. Свой бизнес: как создать и не потерять

Бизнес-планирование и финансовое планирование – неотъемлемый элемент успешной предпринимательской деятельности во всех сферах, включая сельское хозяйство, инструмент снижения предпринимательских рисков.

Свой бизнес может быть реализован в разнообразных формах. Среди них для сельхозпроизводства наиболее подходит фермерское хозяйство (огородничество, цветоводство, флористика, сыроварение, бортничество и т.п.), где фермер – сам себе хозяин, работник, продавец. Начинается всё с малого и по мере достижения результата можно расширять формы деятельности.

На каком-то этапе можно объединять усилия нескольких фермерских хозяйств. Это называется кооперация, или со-труд-ничество

Производственные кооперативы – особая форма для малого бизнеса, относящаяся к предпринимательской деятельности, предполагающая объединение производственных и финансовых капиталов для совместного достижения общего результата. Подобные формы предпринимательства особенно характерны для периодических видов деятельности, например, сельского хозяйства. Учитывая особенности нашей страны (более 70 процентов сельхоз угодий находятся в так

называемой зоне рискованного земледелия), именно сельхоз производители получают системную поддержку государства не только на начальной стадии создания хозяйства, но и по мере развития (сельскохозяйственные гранты, специальная система налогообложения и страхования и другое).

Малый бизнес постоянно требует финансовых вливаний, либо поддержки в форме снижения капитальных вложений (например, приобретение дорогостоящей техники). Лизинг (финансовая аренда) – ещё одна действенная форма поддержки сельхозпроизводителей, позволяет аграриям получить во временное владение и пользование необходимую технику, оборудование, другие средства производства, с возможностью оформления прав собственности на них после уплаты лизинговых платежей.

Специфические виды предпринимательской деятельности в сферах, имеющих важное социальное значение, позволяют начинающим предпринимателям получить весомую поддержку. А это значит, что они приобретут столь необходимый опыт, который позволит в дальнейшем расширить и разнообразить горизонты своей предпринимательской активности.

Практическое занятие: Анимированная презентация для учащихся 8-9 классов «Как создать бизнес» по ссылке:

<https://edu.pacc.ru/Videosandpresentations/articles/presenations/#71>

Тема 1.3. Создаем проект

Как уже было отмечено, малыми предпринимателями называются небольшие организации или индивидуальных предпринимателей с относительно невысокими объемами финансово-хозяйственной деятельности, незначительным числом сотрудников. И это сущностное понимание малого предпринимательства.

Большой вероятностью поддержки обладают проекты в аграрном секторе экономики – они максимально прозрачны для инвесторов и включены в систему высокооборотной коммерческой деятельности (рынок продуктов питания). Здесь, наряду с малым предпринимательством, выделяют ещё и «малые формы хозяйствования».

В целях получения льгот, использования других преимуществ, предусмотренных государством для аграрного бизнеса, следует знать нормативно-юридическое определение «субъекта малого предпринимательства». Необходимо обращать внимание, что нормативные правовые акты в области сельского хозяйства (как федеральные, так и региональные) не всегда приравнивают к «малым формам хозяйствования» «субъектов малого предпринимательства».

В качестве «малых форм хозяйствования» определяют крестьянские фермерские хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей, сельскохозяйственные потребительские кооперативы и личные подсобные хозяйства. Нередко, в целях финансовой поддержки личные подсобные хозяйства относят к «малым формам хозяйствования», что во благо таким сельхозпроизводителям.

Таким образом, в большинстве случаев, когда речь идёт о разработке бизнес-проекта в сельском хозяйстве, под ним понимается – создание крестьянского фермерского хозяйства, включая личное подсобное хозяйство. Наиболее эффективными будут проекты, построенные по схеме «от грядки до прилавка», включающие в себя также и организацию оптимальной системы сбыта продукции,

Практическое занятие: Мастер-класс «Предпринимательство» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Master-klassy/>

Модуль 2. Бизнес и психология (эмоциональный интеллект)

Тема 2.1. Как бизнес влияет на нашу жизнь

Малый бизнес полезен для государства и общества, но без соответствующего психологического фона личности предпринимателя сложно обеспечить его эффективность. Поэтому очень важно развивать эмоциональный интеллект, чтобы способствовать формированию и развитию предпринимательского потенциала, компетенций, умению работать в команде, предвосхищать те или иные риски, вырабатывать психологическую устойчивость в постоянно меняющихся условиях ведения бизнеса и т.д.

Малый бизнес неоднороден. В зависимости от конкурентной стратегии можно выделить два основных типа малых предприятий: жизнеобеспечивающие и быстрорастущие. Жизнеобеспечивающее малое предприятие, которое способно обеспечить владельцу приемлемый доход, но не ориентировано на рост и развитие. Он является формой самозанятости или дополнительного заработка. Его часто называют также традиционным малым бизнесом. Традиционный малый бизнес часто преобладает в розничной торговле и бытовом обслуживании. Иными словами, нишей традиционного малого бизнеса являются отрасли обслуживающие локальные потребности.

Практикум: Обучающий интерактивный тест «Твое будущее в бизнесе» по ссылке:

https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/5/9/9/0/5/extracted/index.html

Тема 2.2. Как достичь успеха и как справляться с трудностями

Конечной целью малого бизнеса является превращение в современное эффективное высокорентабельное предприятие. Сегодня малый бизнес активно развивается в сфере информационных услуг и инновационных технологий, а также интернет-коммерции.

При создании собственного бизнеса важно понимать, что малый бизнес может быть конкурентоспособным только в том случае, если его владелец обладает активом, который дает ему конкурентные преимущества. И чаще всего этот актив (по крайней мере, вначале) – это его собственные способности, навыки, возможности.

Успех достигается лишь трудом. Никакие меры поддержки извне не отменяют первенство личного участия предпринимателя в развитии своего дела. Поэтому важно создать устойчивую систему ценностных установок, которые ориентируют предпринимателя на неуклонное достижение поставленной цели.

Практикум: Дидактическая интерактивная игра « Как управлять своим кошельком чтобы он не пустовал» по ссылке: https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/6/8/6/0/extracted/index.html#!/financial_literacy

Модуль 3. Предпринимательство. Бизнес-планирование

Тема 3.1. Предприниматель – кто это?

Согласно законодательству Российской Федерации о предпринимательской деятельности, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем после их регистрации в установленном законом порядке. Однако понятие «свобода предпринимательской деятельности» трактуется не с позиции «вседозволенности», но с точки зрения равных возможностей для каждого, кто решил заняться собственным делом.

Предпринимательство – важнейший социально-экономический институт, создающий необходимую деловую конъюнктуру, реализующий социально значимые проекты и участвующий в формировании определенной социальной среды. Успешные предприниматели, с одной стороны, становятся очень состоятельными людьми, с другой стороны, они получают признание в качестве тех членов общества, которые определяют пути его развития, обеспечивают его прогресс.

Но вместе с тем деятельность предпринимателя сложна, ответственна и рискованна, несмотря на все меры поддержки и сравнительно немногие россияне способны заниматься ею.

Практикум: Деловая игра «Личные финансы» по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/_Dqq2yjlXkRpqA?w=1

Тема 3.2. Что такое бизнес-план и как его составить

Бизнес-план – это детальная проработка (программа) осуществления деятельности предприятия (фирмы), содержащий сведения о фирме, товаре (или услуге), его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Планирование бизнеса – определение целей и путей их достижения посредством намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Бизнес-план служит двум основным целям:

- даёт инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект.

Существуют различные стандарты и методики подготовки бизнес-планов, технико-экономических обоснований, инвестиционных меморандумов и других документов, с помощью которых начинающий предприниматель делает свои первые шаги в бизнес-планировании. В любом случае имеются 5-6 основных параметров, определяющих структуру бизнес-плана, такие как привлекательные стороны продукта, анализ конкурентной среды, оценка потенциала рынка, ресурсообеспеченность, ожидаемые результаты, риски и другое.

Практикум: Анимированная презентация «Как создать бизнес» по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=bcDSDY7RTNw&t=4s>

Тема 3.3. Проект: Производство. Бизнес-планирование: от бизнес-идеи к рабочему проекту

Бизнес-идея – идея, которая может быть использована для построения новой фирмы или нового направления деятельности в уже работающей компании.

Бизнес-идей и источников их возникновения множество, однако, будет ли бизнес успешным или нет, определяется только качеством и своевременностью их реализации. Бизнес-идея, поданная в нужное время, когда ожидается нарастание

спроса на упомянутые в бизнес-идее товары или услуги, может привести к созданию высоко прибыльного бизнеса.

При создании собственного бизнеса можно использовать существующую бизнес-идею. Лишь малая часть новых бизнес-идей является уникальной, большинство же являются либо прямым заимствованием чужой идеи (что в некоторых случаях является нарушением патентного или авторского права), либо адаптацией чужих же идей в новых условиях.

Естественным итогом развития бизнес-идеи становится её реализация, или превращение в стартап. Стартап – это новый бизнес, который создаётся, как правило, с минимальными вложениями на ограниченное время. Это своего рода «испытательной полигон», где можно «обкатать» идею и проверить её на жизнеспособность.

Стартап является высокорискованным предприятием. В среднем лишь 1 предприятие из 10 оправдывает ожидания инвесторов.

Практикум: Кейс «Бизнес-план» по ссылке:

<https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Keysy/>

Тема 3.4. Проект: Торговля. От задумки к реализации

Сфера экономики, связанная с куплей-продажей, называется торговлей. В современном мире торговля является развивающимся направлением деятельности фирмы и сферой профессионального роста. Множество предпринимателей получают прибыль, не производя собственных товаров или услуг, а лишь с выгодой продавая чужие.

Однако в любом учебнике экономике можно найти «закон экономического равновесия», гласящий о том, что «в результате торговли обе стороны увеличивают своё благосостояние, не увеличивая производства»! Это означает, что сфера торговли дает реальное приращение экономики (ВВП), поэтому можно найти в этом стартовые возможности для начала своего бизнеса.

Выделяют несколько видов торговли

- По количеству товаров: *оптовая* (продажа больших партий товара) и *розничная* (продажа товара поштучно).
- По направлению: *внутренняя* (в пределах одной страны) и *внешняя* (торговля с иностранными покупателями).
- По расположению: *традиционная* (в магазинах, на рынках) и *интернет-торговля* (дистанционная торговля с использованием онлайн технологий).

Практикум: Кейс «Бизнес-план» по ссылке:

<https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Keysy/>

Тема 3.5. Проект: Сфера услуг. От задумки к реализации

Услуга – приносящая пользу экономическая деятельность, направленная на удовлетворение индивидуальных и социальных потребностей.

Услуга, в отличие от товара, не обладает материальной формой, но тоже имеет большую ценность. Главное отличие от товара состоит в том, что услуга имеет реальное воплощение в виде удовлетворенных потребностей, при этом качество её выполнения можно объективно оценить.

Как и производство, сфера услуг сформирована по отраслевому принципу. Учитывая темпы развития сферы услуг, она имеет перспективу стать главной сферой общественного производства.

Сфера услуг также вносит весомый вклад в экономику, в зависимости от уровня развития сервиса. Она включает в себя разные виды деятельности, важные для современного человека: здравоохранение, дополнительное образование, транспорт, телекоммуникации, развлечения и т.д. Предприятия этой сферы ориентированы на обслуживание населения, поэтому находятся практически во всех населённых пунктах и создают обширную инфраструктуру.

Практикум: Кейс «Бизнес-план» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Keysy/>

Модуль 4. Маркетинг

Тема 4.1. Исследование конкурентов

Анализ рынка – это обязательный первый шаг перед разработкой стратегии развития бизнеса. Он включает в себя подробное изучение деятельности основных игроков рынка, начиная с анализа цен, рекламы, ассортимента и заканчивая подробным SWOT анализом конкурентов. Правильный анализ и оценка конкурентной среды предприятия позволяет создать устойчивое конкурентное преимущество продукта, выбрать правильные каналы коммуникации и снизить операционные издержки.

Основная цель анализа конкурентной среды любой отрасли или рынка – получить достаточную информацию о сильных и слабых сторонах конкурента, о его стратегии, намерениях и возможностях для повышения эффективности собственных действий.

Практическое занятие: Коммуникативная игра «Совершенно секретно» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Тема 4.2. Реклама - средство успешных продаж.

Считается, что среднестатистический человек получает сотни сообщений ежедневно. Радио, ТВ, Интернет, улицы – реклама повсюду! Поэтому люди стали реагировать лишь на те предложения, которые соответствуют их внутренним запросам. Поэтому не просто реклама, а целенаправленная (или таргетированная) реклама будет являться «двигателем торговли».

В рекламе есть правило трех «М»: Message Media Market. Суть трех «М» заключается в том, что в рекламе должны быть правильно определены три составляющие:

- message – сообщение;
- media – способ передачи сообщения;
- market – рынок или целевая аудитория.

Если что-то упустить из виду, реклама не будет работать. Например, если вы придумали хорошее спецпредложение (message), выбрали правильную целевую аудиторию (market), но разместили свое сообщение в неправильном месте или на неправильном носителе (media), реклама может оказаться провальной. Поэтому крайне важно найти ту самую «изюминку», благодаря которой вашу рекламу запомнят.

Практическое занятие: Тренинг «Креативность» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Итоговое мероприятие

Обобщение изученного материала посредством реализации деловой игры «Раскрути свою идею».

III УРОВЕНЬ: «БИЗНЕС-ШКОЛА ONLINE С АКЦЕНТОМ НА НАПРАВЛЕНИЕ «SOFT SKILLS»

от 16 до 17 лет

Третий уровень программы рассчитан на обучение в рамках среднего общего образования. Учитывая, что обучающиеся уже получили знания по экономике и практический опыт их применения в начальной и основной школе, а также продолжают изучать экономическую сферу жизнедеятельности в рамках изучения учебного предмета «Обществознание» в 10-11 классах предполагается, что курс будет носить практикоприменительный характер, с упором на развитие soft skills.

Курс предполагает развитие гибких навыков как в сфере создания бизнес-проектов, так и в области управления бизнес-процессами, а также формирование навыков контроллинговых мероприятий и навыков работы с персоналом.

Реализуется в качестве отдельного модуля в течение одного учебного года, либо распределен в качестве дидактического содержания цикла тематических мероприятий в течение 2 лет обучения.

Цель обучения: развивать практикоприменение знаний и гибких навыков в области бизнес-деятельности, управления бизнесом и управление персоналом у обучающихся старшего общего образования.

Достигается посредством реализации в формате кейс-технологии технологии разрешения жизненных ситуаций.

Тематическое планирование

№ п\п	Наименование разделов	Кол-во часов	ЭОР	Формы проведения (теоретические, практические)
1	Модуль. Бизнес проектирование		https://fincult.info/upload/iblock/f9b/Methodicheskie_rekomendatsii_10_11.pdf https://fincult.info/upload/iblock/c66/Sbornik_zadach_10_11.pdf	
1.1.	Твое будущее в бизнесе	1	https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Treningi/#work	Тренинг «Целеполагание»
1.2.	Как изобрести свой бизнес. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)	1	https://4brain.ru/triz/	Онлайн-платформа по обучению soft skills
1.3.	Методика ТРИЗ	1	https://4brain.ru/triz/zadachi.php	Примеры, задачи, загадки по ТРИЗ
2.	Модуль. Финансирование предпринимательской деятельности			
2.1.	Деньги – инструмент инвестирования.	1	https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Treningi/#work https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Mini-igry/	Тренинг «Бюджет Симпсонов» или мини-игра «Поход»

2.2.	Финансовые инструменты и инвестирование	1	http://fgramota.org/game/	Финансовая онлайн-игра "Portfolio"
2.3.	Где взять деньги на проект.	1	https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Treningi/#work	Тренинг «Упражнение Джеффа»
3.	Модуль. Менеджмент.			
3.1.	Юнит экономика	1	https://edu.pacc.ru/kinopacc/articles/1011/	«Любовь. Дружба. Экономика». Сериал для учащихся 10-11 классов
3.2.	Функции менеджмента	1	https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Treningi/#work	Тренинг «Лидерство»
3.3.	Подбор персонала		https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Treningi/#work	Тренинг «Сделка»
3.4.	Современные методы поиска персонала	1	https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Treningi/#work	Практикум «Трудоустройство»
4.	Модуль. Маркетинговая деятельность.			
4.1.	Как рекламировать свой бизнес.	1	https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Stantsionnye-igry/	Станционная игра «Реклама в нашей жизни»
4.2.	Презентация в лифте. Экспресс презентации.	1	https://edu.pacc.ru/individual_event/articles/Treningi/#work	Тренинг самопрезентация
	Итоговое мероприятие			Кейс «Тайм-менеджмент»
итого		12		

Содержание

Модуль 1. Бизнес-проектирование

Тема 1.1. Твое будущее в бизнесе

Предпринимательство – выражение экономической активности инициативных людей, готовых ради прибыли идти на риски, осуществляется в малом, среднем и крупном бизнесе.

Бизнес начинается с генерации идеи, которая становится отправной точкой для изобретения и конструирования своего дела. Каждый бизнес начинается с малого. В процессе развития происходит становление предпринимателя –

человека, который постепенно накапливает опыт в бизнесе. Разрабатывая бизнес-план, рассчитывая потенциалы и риски, приобретая нужные навыки начинающий бизнесмен открывает свое будущее.

Малое предпринимательство функционирует в основном в форме ИП или ООО, реже как АО. В отдельных отраслях, например, в сельском хозяйстве выделяют еще и малые формы производителей (не все из них относятся к субъектам малого предпринимательства), среди которых – крестьянские фермерские хозяйства (КФХ), сельскохозяйственные потребительские кооперативы, а также особая форма производственной деятельности – ведение гражданами личного подсобные хозяйства (ЛПХ).

Малое предпринимательство, малые формы деятельности в торговле, сфере услуг, сельском хозяйстве необходимы для развития экономики в целом, поощряются государством и находят с его стороны финансовые и другие способы поддержки.

Практическое занятие: Тренинг «Целеполагание» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Тема 1.2. Как изобрести свой бизнес. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)

Еще до недавнего времени очень распространенным было мнение, что научить человека создавать изобретения невозможно, что изобретательство – импульсы озарения, удел немногих, особо одаренных людей. Однако, было замечено, что почти все люди в процессе поиска новых решений, благодаря определенным стереотипам мышления, думают одинаково, а 2/3 всех изобретений сделано по известным схемам.

Изобретательство - одно из древнейших занятий человека. Сначала все задачи решались методом проб и ошибок, то есть простым перебором множества вариантов в поисках лучшего или правильного. Постепенно, наблюдая за окружающим миром и получая бесценный опыт, человек научился тратить меньше сил и времени на решение утилитарных бытовых проблем. Однако, с развитием общества, задачи начали меняться и усложняться, встречались и такие, на решение которых не хватало целой жизни исследователя.

Предтечей ТРИЗ можно считать эвристику (название связывается с возгласом Архимеда: "Эврика!", при открытии им известного закона) – научная область, изучающая специфику созидательной деятельности. В конце XIX века применение традиционного метода проб и ошибок усовершенствовал Томас Эдисон. Он создал научно-исследовательский институт, в котором исследовались множество вариантов решения одной и той же проблемы. За счет количества

исследователей время решения задач существенно сократилось, но метод, к сожалению, остался прежним.

Очевидно, что необходима была другая, более прогрессивная технология получения идей. Около 70 лет назад советским инженером-изобретателем Генрихом Альтшуллером была разработана система рационализации решения изобретательских задач, которая получила название «Теория решения изобретательских задач», которая оказывается востребованной и в XXI веке.

Практикум: Онлайн-платформа по обучению soft skills по ссылке: <https://4brain.ru/triz/>

Тема 1.3. Методика ТРИЗ

ТРИЗ – не только теория о творчестве, хоть она и содержит советы по совершенствованию творческого процесса. Она направлена на изобретательские задачи, для решения которых нужно выявить и снять противоречия, лежащие в основе задачи.

ТРИЗ, не отрицая концепций таланта, вдохновения, озарения или опыта, предлагает начинающему изобретателю 40 приемов создания изобретений, 76 шаблонов решений и некоторое количество дополнений к ним. Важно отметить главные принципы, которые помогают в решении вопроса, заданным Г.С. Альтшуллером: «Как без сплошного перебора вариантов выходить сразу на сильные решения проблемы?»:

– принцип объективности законов развития систем – строение, функционирование и смена поколений систем подчиняются объективным законам. Сильные решения – это решения, соответствующие объективным законам, закономерностям, явлениям, эффектам;

– принцип парадокса – под воздействием внешних и внутренних факторов возникают, обостряются и разрешаются противоречия. Парадокс в том, что противоречия нужны для того, чтобы, преодолевая их, находят оптимальные пути решения задачи. Сильные решения – это решения, преодолевающие противоречия;

– принцип конкретности – каждый класс систем, как и отдельные представители внутри этого класса, имеют конкретные особенности, облегчающие или затрудняющие изменение конкретной системы. Эти особенности определяются ресурсами: внутренними – теми, на которых строится система, и внешними – той средой и ситуацией, в которой находится система. Сильные решения – это решения, учитывающие конкретные особенности конкретных систем, а также особенности, связанные с личностью конкретного человека, решающего проблему.

Итак, методология ТРИЗ строится на основе изучаемых общих законов эволюции, общих принципов разрешения противоречий и механизмов решения конкретных практических проблем. Она позволяет эффективно генерировать идеи для бизнеса.

Практикум: Примеры, задачи, загадки по ТРИЗ по ссылке: <https://4brain.ru/triz/zadachi.php>

Модуль 2. Финансирование предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Деньги – инструмент инвестирования.

Российское государство традиционно поддерживает отечественных производителей самой разнообразной продукции. Основным средством поддержки также традиционно являются деньги (финансовые инвестиции). Но деньги можно использовать по-разному: можно их просто дать тому, кто в них нуждается (финансовые дотации), а можно задать определенные условия – на что конкретно, как, когда их тратить (инвестиционный проект).

Таким образом, можно считать, что государство является не только заказчиком, но и крупнейшим инвестором во всех сферах производства. Вместе с тем, оно создает привлекательные условия для частных инвестиций, в том числе зарубежных, понимая, что частная инициатива более мобильна и гибка в силу целого ряда причин.

В зависимости от меняющейся финансово-экономической конъюнктуры, государство использует новые методы стимулирования предпринимательской активности. Курс на импортозамещение стратегически важных для жизнедеятельности общества товаров способствовал, в первую очередь, развитию отечественного сельского хозяйства. Как гарантия продовольственной безопасности, уже сегодня достигнуты такие показатели сельского хозяйства, на основании которых уверенно можно сказать, что наша страна полностью обеспечивает себя основными продуктами питания и стала одним из ведущих мировых экспортеров продовольственных товаров.

Практическое занятие: Тренинг «Бюджет Симпсонов» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work> или мини-игра «Поход» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Mini-igry/>

Тема 2.2. Финансовые инструменты и инвестирование

Виды финансовой поддержки со стороны государства устанавливаются исходя из приоритетов и направлений развития экономики, о которых говорилось

ранее. В различных регионах доступность видов финансовой поддержки может быть различной, исходя из сложившейся бюджетной системы.

Одним из приоритетных направлений, как уже было сказано выше, является сельское хозяйство. Для уточнения видов поддержки, оказываемых сельхозпроизводителю на территории интересующего региона (субъекта федерации), их размера, условий получения и использования необходимо обращаться в соответствующий региональный орган управления агропромышленного комплекса (АПК), а также можно воспользоваться документами, касающимися финансирования агропромышленного комплекса на интернет-странице Министерства сельского хозяйства Республики Татарстан (<https://agro.tatarstan.ru/dokumenty-kasayushchiesya-finansirovaniya-apk.htm>).

Практическое занятие: Финансовая онлайн-игра "Portfolio" по ссылке: <http://fgramota.org/game/>

Тема 2.3. Где взять деньги на проект.

Единое экономическое пространство нашей страны включает и единую систему финансовых, в том числе кредитных услуг, которая стремится быть доступной гражданам в независимости от места их проживания, удаленности территорий от центров финансовой активности, которыми традиционно являются крупные города.

Доступность кредитования в сельской местности увеличивается по мере развития информационных технологий, в том числе дистанционных способов обслуживания, которые применяют банки и небанковские кредитные организации. Появилась сельская ипотека, где ставка по кредиту для заемщиков равна 3%.

В последние годы в экономическом лексиконе появилось много новомодных слов, касающихся современных форм организации и ведения бизнеса. Одно из них, «краудфандинг», буквально «финансирование толпой», представляет собой кооперацию по поиску средств для стартапа. Используя современные средства коммуникации, довольно простым делом становится распространить информацию о проекте и найти сочувствующих, готовых поддержать финансово. Такой способ поиска инвестиций подходит под проекты социальной направленности, которые требуют не очень больших инвестиций и в случае отсутствия прибыли, тем не менее, несут в себе видимый социальный эффект.

Краудфандинг осуществляется на специальных платформах. Чтобы начать сбор денег, нужно выбрать подходящую площадку (как правило, в формате онлайн), которая будет отвечать особенностям проекта. При этом все действия

фаундеров и инвесторов должны соответствовать нормам действующего законодательства. В случае с Россией это Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ».

Практическое занятие: Тренинг «Упражнение Джеффа» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Модуль 3. Менеджмент.

Тема 3.1. Юнит экономика

Юнит-экономика – финансовая модель, отображающая стабильность и масштабируемость вашего проекта. На основе этой финансовой модели можно удобно и наглядно оценивать перспективы на ближайшее будущее – сколько вы заработаете, если оставите все, как есть, или что-то измените.

Важно: юнит-экономика отлично подходит для оценки гипотез. Именно поэтому она работает, даже если у вас еще нет точных данных аналитики именно своего проекта, пока он находится в стадии разработки. Когда проект активно развивается, и первые данные уже есть – юнит-экономика еще нужнее. С ней у вас будут реальные доказательства того, что все работает, а значит, еще больше доверия от инвесторов и данные для совершенствования бизнес-процессов.

Таким образом, в юнит-экономике всегда рассчитывается норма расходов на продукт/услугу/клиента. Метрики-формулы остаются стандартными, а вот параметры, которые учитываются, зависят от той или иной рыночной ниши (бизнес-сегмента).

Просмотр фильма «Любовь. Дружба. Экономика». Сериал для учащихся 10-11 классов по ссылке: <https://edu.pacc.ru/kinopacc/articles/1011/>

Тема 3.2. Функции менеджмента

Изначально, согласно теории Адама Смита, считалось, что единственной управленческой функцией в рыночной экономике было инвестирование (вложение капитала в приобретение рабочей силы и оборудования). Затем эти положения были дополнены вводом функций планирования, контроля и координирования в качестве самостоятельных видов деятельности менеджера.

Согласно теории Файоля в менеджменте выделяют пять функций:

1. **Планирование** – это прогнозирование и подготовка к будущему. Неспособность планировать означает некомпетентность менеджера.

2. **Организация** – это обеспечение бизнеса всем необходимым для функционирования (оборудование, материалы, финансирование, люди), важнейшим элементом здесь является учебная подготовка менеджера.

3. **Мотивация** – вид управленческой деятельности по побуждению человека к деятельности, имеющая определенную целевую направленность.

4. **Координация** – командная деятельность как средство выполнения организационной работы; по сути, это – управление подчиненными.

5. **Контроль** – проверка и надзор за тем, чтобы всё шло так, как запланировано.

Файоль скомпилировал и перечислил основные функции, а также заложил основы особого направления в менеджменте – структурно-функционального подхода, в котором учитываются индивидуально-личностные факторы принятия управленческих решений.

Предприниматель по определению лидер, который совмещает в себе множество самых разных функций, в том числе управленческих. Но чем больше предприятие, тем сложнее делать всё самому, поэтому важным фактором деятельности становится делегирование полномочий (распределение функционала). Отсюда и возникла отдельная профессия – менеджер, т.е. профессиональный управленец, который может быть либо штатным, либо на аутстаффинге (например, антикризисный менеджер.)

Практическое занятие: Тренинг «Лидерство» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Тема 3.3. Подбор персонала

Подбор персонала (по англ. «рекрутинг») – специализированная деятельность, направленная на поиск и подбор кандидатов на вакантные позиции в организации. В отличие от кадрового дела, это не просто подбор нужных специалистов, но это работа с людьми, буквально с «человеческими ресурсами», развивая не только их профессиональные, но и личностные компетенции. Подобный формат работы с персоналом так и закрепился в русском языке в виде английской аббревиатуры: HR (human resources).

Эта деятельность может осуществляться как профессиональными HR-менеджерами или специалистами по рекрутингу в штате организации, так и непосредственно линейными руководителями, например, в малом бизнесе. На современном рынке труда существует инфраструктура рекрутинга, которая включает специализированные агентства по поиску и подбору кандидатов - рекрутинговые агентства, предоставляющие платные услуги работодателю, и агентства по трудоустройству, предоставляющие платные услуги для кандидатов. В инфраструктуру также входят профессиональные социальные сети и специализированные интернет-сайты по поиску работы.

Практическое занятие: Тренинг «Резюме» по ссылке:
<https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Тема 3.4. Современные методы поиска персонала

Раньше для поиска сотрудников нужно было дать объявления в газеты или расклеить их на специальных досках. Сейчас же газеты заменила интернет-среда: в ней люди заводят личные странички, размещают резюме, просматривают вакансии. Еще продолжают работать старые, но действенные методы: рекомендации вузов, биржи труда, ярмарки вакансий, которыми также не следует пренебрегать.

В условиях цифровой трансформации современных организаций рекрутинг персонала претерпел существенные изменения, обусловленные применением цифровых инструментов подбора персонала. Всё чаще поиск происходит автоматизированными (роботизированными) программными средствами, которые в короткий срок могут обработать большой объём данных о потенциальных кандидатах. Но итоговое решение по-прежнему остается за «охотниками за головами», которые делают выбор, руководствуясь «естественным интеллектом», а сегодня и «эмоциональным интеллектом».

В качестве основных факторов, которые следует учитывать при рассмотрении вопроса, связанного с цифровизацией подбора и отбора персонала в организации, должны быть учтены такие, как численность персонала, текучесть кадров, особенности вакансий, используемые технологии рекрутинга, установленный срок закрытия вакансий, затраты на приобретение и использование digital-инструментов. При этом для оценки эффективности рекрутинга могут быть использованы такие показатели, как качество найма, стоимость найма, рекрутинговые метрики результативности, время заполнения вакансии, показатели принятых предложений.

Практическое занятие: Практикум «Трудоустройство» по ссылке:
<https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Модуль 4. Маркетинговая деятельность

Тема 4.1. Как рекламировать свой бизнес

Реклама и, шире, рекламная кампания рассматривается как важное и самостоятельное направление предпринимательской деятельности. В условия конкурентной среды очень многое может зависеть именно от того, с каким лицом предложить тот или иной товар. Разумеется, это требует значительных расходов, порой целых выделенных бюджетов, которые заложены в любом бизнес-плане в

качестве обязательных издержек. Решать задачу по наполнению рекламного бюджета можно по-разному.

1. Спонсорство – возможно, даже без больших вложений капитала. Нужно проявить фантазию и использовать вашу сферу деятельности в оказании помощи даже продуктами вашего производства либо остатками от него.

2. Участие в выставках, ярмарках, форумах, конференциях, симпозиумах в вашем регионе – отличная возможность найти и новых клиентов, и партнеров, и поставщиков.

3. Применение интернет-технологий – не стоит пренебрегать возможностями продвижения при помощи «всемирной паутины». Есть большое количество методов интернет-маркетинга: контекстная реклама, реклама в социальных сетях, рассылка, доски объявлений. Имеются инструменты, позволяющие в несколько кликов создать свой интернет-магазин.

4. Размещение у/в торговой точке, либо в офисе необычного экспоната – проявите свою креативность и придумайте нечто интересное, чтобы ассоциировалось с вашей фирмой, привлекало внимание возможных клиентов.

5. Проведите интересное мероприятие – промо-акцию, приуроченную к общеизвестному событию. Как правило, в такие моменты многие потенциальные клиенты более благосклонно воспринимают, казалось бы, уже надоевшую рекламу. Далее вступают в действие законы маркетинга.

Практическое занятие: Станционная игра «Реклама в нашей жизни» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Тема 4.2. Презентация в лифте. Экспресс презентации

Данный рекламный ход, следуя из названия, преследует целью создать определенный антураж, в буквальном смысле слова, в тесной обстановке в очень короткий промежуток времени – пока человек двигается в лифте. Примерно столько же длится стандартный рекламный ролик. Его стали трактовать в широком смысле, как короткую презентацию своих товаров, услуг, идей в любой обстановке. И где бы ни проходил этот краткий разговор, успешно проведённая экспресс-презентация всегда преследует одну цель – назначить дальнейшую серьёзную встречу, зацепив на ходу нужным словом.

Вот пять полезных рекомендаций по подготовки экспресс презентаций.

1. Уверенное поведение. Успех любой презентации зависит от умения преподнести себя как уверенного оратора. В случае с короткой речью, невербальные сигналы начинают играть особую роль.

2. Отбор идей. Постарайтесь вычлнить важнейшие идеи и уместить их в двух или трёх предложениях. Краткость здесь не просто сестра таланта, она –

мать успеха! Обычно идейный план бывает следующим: кто вы такой, что вы предлагаете, как вы это делаете, что обещаете на выходе, чем интересно ваше предложение слушателю (его выгоды).

3. Мотивирующий язык. В краткой речи важен отбор средств. Вам нужно точно понимать, что замотивирует именно этого человека. Иногда для успешного проведения экспресс-презентации нужно очень долго готовиться, глубоко и всесторонне изучать «досье» вашего собеседника. У разных людей различные мотивационные стимулы.

4. Наглядность. «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Так гласит народная мудрость. Будем мудрыми. Если у вас есть наглядный способ донести вашу идею – используйте его. Если нет – придумайте. В качестве наглядного материала может быть предмет, рисунок, фотография. Что-то одно.

5. Дикция. Делая презентацию в экспресс-стиле, говорить придётся быстро. Мало что способно столь быстро уничтожить всякий интерес к собеседнику, как неразборчивая дикция. Поэтому заблаговременно отрепетируйте свою речь.

Экспресс-презентация – развивающий метод. Делая презентации, вы будете их совершенствовать, отбирать эффективно работающие приёмы. В особенности, приёмы, которые будут лучше работать у вас, чем у других. Каждый человек неповторим. Один и тот же прием может быть волшебной палочкой и бесполезным атрибутом. Всё зависит от обладателя.

Практическое занятие: Тренинг «Самопрезентация» по ссылке: <https://edu.pacc.ru/individualevent/articles/Treningi/#work>

Итоговое мероприятие

Обобщение изученного материала посредством прохождения кейса «Тайм-менеджмент».

Список литературы и интернет-ресурсов в помощь педагогу

Литература

1. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 440 с.
2. Брехова Ю.В., Завьялов Д.Ю., Алмосов А.П. Финансовая грамотность. 10-11 классы. Материалы для учащихся. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
3. Вигдорчик Е., Липсиц И., Корлюгова Ю. Финансовая грамотность. 5-7 классы: методические рекомендации для учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

4. Даниленкова Г.Г. Педагогическое проектирование учебного процесса / Калинингр. ун-т; сост. Г.Г. Даниленкова // Сб. научн. ст. – 2008. – с. 25-27.
5. Гецов Г.Г. Работа с книгой: рациональные приемы. – Минск: Полымя, 1989. – 176 с.
6. Гловели Г.Д. Финансовая грамотность: Материалы для учащихся (4 класс). – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
7. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб.: Питер, 2013. – 128 с.
8. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев; пер. с англ. С. Кировой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. – 336 с.
9. Лапуста, М. Г. Создание собственного дела / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
10. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
11. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 297 с.
12. Михайлова Е.В. Самопрезентация. Теории, исследования, тренинг. – М.: Речь, 2007. – 223 с.
13. Николаев И.К. Интеллектуальный инсульт. Как в мире роботов остаться человеком и не потерять себя / Кирилл Николаев, Шекия Абдуллаева. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
14. Обухов А.С. Исследовательская деятельность учащихся в современном образовательном пространстве: сборник статей / А.С. Обухов. – М.: НИИ школьных технологий, – 2006. – с. 44–50.
15. Пахомова Н.Ю. Проектное обучение – что это? / Н.Ю. Пахомова // Методист. – 2004. – №1. – 42 с.
16. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя. 2-е изд. - М.: Просвещение, 2011. - 192 с.

17.Федин, С. Н. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 2, 3 классы общеобразоват. орг. В 2-х частях./ С. Н. Федин. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

Интернет ресурсы

<https://edu.pacc.ru> - «Образовательные проекты ПАКК», специализированные в области финансовой грамотности, базирующиеся на оригинально методологии

<http://fgramota.org/game/> - онлайн финансовая игра «Портфолио», позволяющая подросткам освоить практические навыки предпринимательства.

<https://fincult.info> – проект ЦБР, аккумулирующий информационные и дидактические материалы по финансовой культуре

<https://www.educenter.ru/> - учебно-консалтинговый центр МФЦ, реализующий дополнительные программы в области финансов и маркетинга

https://marketplace.obr.nd.ru/upload/media_servers/1/atomics/2/9/5/2/5/extracted/index.html#!/chapter/1/page/1 - интерактивный онлайн курс по созданию *собственного бизнеса, ориентированный на детей и подростков*

https://disk.yandex.ru/d/_Dqq2yjlXkRpgA?w=1 - Делова игра для детей и подростков «Личные финансы», доступная для свободного использования на практике

<https://vashifinancy.ru/child/> - федеральный портал по финансовой грамотности, аккумулирующий информационные и учебные материалы для детей и подростков

<https://4brain.ru/triz/> - тематический раздел онлайн платформы «4brain» по обучению решению изобретательских задач (ТРИЗ)

<https://abc.smeshariki.ru/> - интерактивная онлайн игра для детей и школьного возраста «Смешарики в мире финансов»

<https://bobrenok.oc3.ru/> - «Интерактивный развлекательно-просветительский мультсериал «Богатый бобрёнок» Для детской аудитории

<https://disk.yandex.ru/d/c-ErQBiptRLTww?w=1> – настольная игра «Шаги к успеху» для детей и школьного возраста, доступная для свободного использования на практике

<https://kazanskiy-tsentr-dostizheniya-molodykh.nkort.ru/projects/yunye-predprinimateli-tatarstana.html> – Проект «Юные предприниматели Татарстан» Казанского центра «Достижения молодых». Основным содержанием проекта является развитие молодежного предпринимательства, предполагающее командное участие школьников в возрасте 12-17 лет

<https://deti-mba.by/> – Школа Deti-MBA, которая развивает у учащихся 5-11 классов лидерского потенциала, креативного мышления, творческого подхода к решению задач, осознанного выбора профессионального пути, а также предпринимательского мастерства

<https://shkola-lidera.ru/publikacii/o-shkole/soerjanie.html> – Школа лидера ИнПро для детей и подростков, предлагающая программы для формирования и развития у старшеклассников компетенций, актуальных для реализации в выбранной профессии, построения успешной карьеры, бизнеса и жизни в целом

<https://itkids.ru/online-obuchenie/> – Детская бизнес-школа ITC Group – курсы и тренинги для детей и подростков, в том числе онлайн

<https://kids.institutrb.ru/> – Бизнес-школа «Респект» для детей и подростков, действующая в системе дополнительного образования как программа развития лидерских и бизнес-навыков

<https://fp.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства. Бизнес-школа наставничества №1 в России, включающая в себя образовательные проекты для школьников, участие в которых позволит им почувствовать, что такое быть предпринимателем

<https://kids-mba.ru/> – сеть обучающих центров, в которых можно освоить программы по основам предпринимательства, финансовой грамотности, эмоциональному интеллекту, ориентированные на детей от 6 до 17 лет

<https://kidspacepark.ru/> – Кидспейс - Город нужных профессий. Постоянно действующие программы по ранней профориентации и детскому предпринимательству.