

Положение о республиканском конкурсе методических материалов «Семья и школа. Мы вместе»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок и регламент проведения республиканского конкурса методических материалов «Семья и школа. Мы вместе» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс объявлен в рамках мероприятий, приуроченных к Году семьи государственным автономным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Республики Татарстан» (далее — Институт).

1.3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Института <http://irort.ru>.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – распространение лучших педагогических практик взаимодействия семьи и школы.

2.2. Задача Конкурса – выявление, популяризация эффективных педагогических методик, технологий работы по формированию у обучающихся семейных ценностей, значимости семьи в жизни человека; поддержка инновационных форм и решений по вовлечению родителей в образовательный процесс и воспитания.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть учителя начальных классов; педагоги групп продленного дня; педагоги дополнительного образования, работающие с младшими школьниками; методисты отделов образования, курирующие начальное образование; воспитатели дошкольных образовательных организаций и учителя-предметники 5-х классов в рамках преемственности; специалисты иных организаций, занимающиеся вопросами воспитания, образования и просвещения.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной форме по следующим номинациям:

«Моя семья – моя Россия» – представляется материал-исследование о вкладе семьи в развитие страны (на личном примере или на примере знаменитых российских семейных династий).

«Традиции и инновации в семейном воспитании» – представляется материал, посвященный изучению семейных традиций, которые берут свое начало в далёком прошлом и продолжают жить на современном этапе. Работа должна содержать описание семейной традиции, историю о том, когда и как она зародилась, кто из предков следовал данной традиции, кто развивал и совершенствовал её. Также необходимо изложить свою точку зрения, почему именно эта традиция, пройдя долгий путь от ваших предков, остаётся актуальной именно для вашей семьи.

«Семья – язык – культура» – представляется материал, раскрывающий значение семьи в сохранении национальных традиций, языка, культуры.

«Виртуальное пространство семейного воспитания» – представляется практика использования возможностей информационных ресурсов (интернет-площадок, социальных сетей, мобильных приложений, личных сайтов и блогов и др.) для популяризации российских семейных ценностей.

«Мой будущий Дом» – представляется творческий материал, раскрывающий образ современной семьи.

«Лучшая практика организации работы с родителями» – представляется значимый опыт взаимодействия педагога с семьей, вовлечения родителей в образовательный и воспитательный процесс; практика просветительской работы с родителями.

«Лучшая методическая разработка урока/внеурочного занятия, посвящённая семейным ценностям» – в представленном материале раскрывается авторский оригинальный опыт формирования позитивного образа семьи, семейных ценностей.

«Рецепт успешной семьи» – в представленном материале раскрываются секреты благополучия семей:

- имеющие успешное семейное дело (бизнес, предпринимательство, фермерство, благотворительность и др.);
- семьи, ведущие здоровый образ жизни, систематически занимающиеся физической культурой и массовым спортом и вовлекающие в них детей;
- семьи, уделяющие внимание эстетическому воспитанию детей, приобщению их к творчеству и искусству, культурно-историческому наследию, национальной культуре;
- семьи, участвующие в добровольческом (волонтерском) движении, являющиеся примером формирования в семье активной социальной позиции;
- семьи, развивающие и распространяющие новые формы организации семейного досуга, включающего активный отдых, актуализацию духовных ценностей и личностное развитие всех членов семьи и др.

Желательна ссылка на аккаунт в социальных сетях, отражающий общественную активность семьи (если имеется).

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо оплатить организационный взнос в размере 900 руб. на один продукт. Количество авторов-разработчиков на один продукт – 1-2 чел.

4.3. Участники Конкурса в срок с 01 июня по 25 июня 2024 года заполняют заявку по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/664db1ed73cee7175357ce84/>, отправляют конкурсную работу и отсканированную квитанцию об оплате (Приложение 1) в электронном виде на адрес sagital2022@mail.ru с пометкой Номинация Фамилия ИО участника (н-р, *Рецепт успешной семьи Иванов А.Б.*).

4.4. Конкурс проводится в три этапа:

I этап: с 01 июня по 25 июня 2024 г. – прием конкурсных материалов;

II этап: с 26 июня по 29 июня 2024 г. – работа жюри Конкурса;

III этап: с 01 июля по 03 июля 2024 г. – подведение итогов Конкурса.

Результаты Конкурса будут размещены на официальном сайте Института.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов

5.1. Конкурсные работы могут быть представлены в форме статьи/эссе, исследовательской работы, мультимедийной презентации, творческого проекта, сценария мероприятия, видеоролика и др. (возможны ссылки).

5.2. На Конкурс представляется авторская работа. Ценность идеи заключается в конкретизации опыта, раскрытии его содержания и/или механизмов. Необходимо соблюдение законодательства об авторском праве (наличие ссылок на авторов (источники) использованных цитат, фото- и видеоизображений, списка использованных источников и литературы).

5.3. Педагогическая практика не должна противоречить общепризнанным этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

5.4. Конкурсные работы могут представляться на русском или татарском языках.

5.5. Формат документа *.doc (A4), шрифт Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – одинарный. Все поля – 2 см, абзацные отступы (красная строка) – 1,25 см. Выравнивание текста – по ширине.

5.6. Примерная структура конкурсных работ:

– Общий объем – не более 5 листов (без приложений); объем основной части – не менее половины всей рукописи; объем электронных приложений (при наличии) не лимитируется (ссылки на них в тексте обязательны). Длительность видеоматериала – не более 3 мин; фотоотчет – не более 5 фотографий.

– Титульный лист (полное наименование образовательной организации в соответствии с Уставом, название Конкурса, номинация, тема работы, фамилия, имя, отчество, должность автора(ов).

– Пояснительная записка (актуальность, цели и задачи, ожидаемые результаты и др.).

– Основная часть (содержательная часть).

– Заключение (результативность практики).

– Список использованных источников (не больше 3).

– Дополнительные материалы при наличии (возможны ссылки).

6. Порядок и регламент оценки конкурсных работ

6.1. Для организации, проведения Конкурса, оценивания конкурсных работ и подведения итогов создаются оргкомитет и жюри.

6.2. Присланные на Конкурс работы не возвращаются, рецензии авторам не выдаются, апелляции не принимаются. Во время проведения Конкурса замена работ, приложений к ним не производится. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.3. Не принимаются материалы, которые были опубликованы ранее или участвовали в других конкурсах и заняли призовые места.

6.4. Материалы проверяются на плагиат (заимствование) и аннулируются, если не подтверждают авторство (степень оригинальности должна быть не менее 70%).

6.5. Конкурсные материалы оцениваются по балльной системе на основе следующих показателей:

Критерии оценки		Оценка
соответствие работы теме, цели и задачам Конкурса		0 – 5
глубина содержательного наполнения работы (пропаганда семейных ценностей, высокая степень участия родителей в деятельности образовательной организации)		0 – 5
оригинальный, авторский подход содержания работы		0 – 5
использование интерактивных технологий обучения, в т.ч. ресурсов социальных сетей, мобильных приложений и др. источников информации		0 – 5
наличие качественных и количественных показателей результатов, их социально-воспитательная значимость, ссылки на информационные ресурсы		0 – 5
соответствие материалов техническим требованиям; языковая культура, эстетичность; качество и художественная подача видеоматериалов (грамотное использование редакторов, спецэффектов, визуальных образов, анимации; музыкальное сопровождение, качество звука и т.д.)		0 – 5
особое мнение эксперта		0 – 5
максимальное количество баллов		35

8. Подведение итогов Конкурса и награждение

8.1. По итогам Конкурса определяются победители (I, II, III место) и лауреаты в каждой номинации. При равенстве набранных баллов определяется несколько победителей.

8.2. Победители и призеры награждаются дипломами 1, 2, 3 степени. Конкурсанты, не вошедшие в число победителей и лауреатов, получают сертификаты участников.

8.3. Жюри имеет право дополнительно отметить оригинальные работы, заслуживающие особого внимания. В случае учреждения дополнительных номинаций победители награждаются дипломами.

8.4. Лучшие работы могут быть рекомендованы к публикации в периодических изданиях Института.

8.5. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Института <http://irort.ru>.

8.6. Дипломы и сертификаты предоставляются в электронном виде в PDF-формате (сертификаты и дипломы оформляются по данным полученных заявок, замене не подлежат).

9. Особые условия

9.1. Факт подачи материалов на участие в конкурсном отборе означает согласие участника:

- с настоящим Положением;
- на передачу исключительных прав на конкурсные материалы ГАОУ ДПО ИРО РТ, включая право на их обнародование, размещение в средствах массовой информации (Интернет, печатные издания, радио, телевидение, сайт и др.), использование в просветительских и образовательных целях без дополнительного разрешения и без выплаты авторского вознаграждения;
- на обработку персональных данных в соответствии с политикой в отношении обработки персональных данных в ГАОУ ДПО ИРО РТ;

9.2. В случае непредвиденных обстоятельств Институт имеет право вносить дополнения или коррективы в настоящее Положение.

Дополнительная информация по вопросам проведения Конкурса:

Сагдиева Ильсия Талгатовна, старший преподаватель кафедры дошкольного и начального общего образования ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан»;
тел. 8 927 40 592 02; sagiltal2022@mail.ru