

ПОЛОЖЕНИЕ

о межрегиональном конкурсе авторских методических разработок профориентационной направленности «Славим человека труда!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о межрегиональном конкурсе авторских методических разработок профориентационной направленности «Славим человека труда!» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки проведения межрегионального конкурса авторских методических разработок профориентационной направленности «Славим человека труда!» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан» (далее – ГАОУ ДПО ИРО РТ).

1.3. Организатором Конкурса является отдел развития профессионального образования ИРО РТ (далее – ОРПО ИРО РТ).

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации задач Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года и в связи с празднованием 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

1.5. Положение о Конкурсе публикуется на портале ОРПО ИРО РТ <http://pr.irort.ru/>.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Содержание Конкурса определяется в соответствии с его целями и задачами.

2.1.1. Цель Конкурса – развитие системы профессиональной ориентации в дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного образования.

2.1.2. Задачи Конкурса:

– развитие профессиональных компетенций педагогических работников в применении форм и методов работы, направленных на подготовку обучающихся к осознанному планированию и реализации своего профессионального будущего;

– содействие профессиональному самоопределению обучающихся, приобщению к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии, воспитанию у детей и молодежи ценностного отношения к труду и людям труда, трудовым достижениям;

– диссеминация инновационного педагогического опыта: применения форм и методов работы по профессиональному самоопределению детей и молодежи с учетом потребности региональных рынков труда; использования

цифровых технологий, деятельностного подхода в обучении и воспитании; взаимодействия образовательных организаций, родителей и социальных партнеров.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются педагогические работники дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования. Обучающиеся допускаются к участию в Конкурсе вместе с педагогическими работниками образовательной организации.

3.2. Количество авторов-разработчиков на один конкурсный материал – не более двух участников.

3.3. В случае представления конкурсных материалов после указанного в п. 4.3 Положения срока или несоответствия требованиям пунктов 2, 5, 7 Положения заявители не допускаются к участию в Конкурсе.

3.4. Участники проявляют уважение к решениям конкурсной комиссии при подведении итогов и определении победителей Конкурса.

4. Порядок представления материалов и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в **заочной форме**.

4.2. На Конкурс представляются конкурсные материалы соответствующие цели и задачам, номинациям Конкурса, требованиям к оформлению материалов, указанным в пунктах 2, 5, 7 данного Положения:

4.2.1. педагогическими работниками: проекты, методические разработки уроков, внеурочных мероприятий, классных часов, мастер-классов; методические рекомендации, воспитательные практики приобщения обучающихся к трудовой деятельности, практики наставничества, видеопрезентация системы работы по профориентации и другие,

4.2.2. обучающимися: проекты, мастер-классы, практики наставничества, эссе, видеопрезентация/презентация и другие.

4.3. Участники Конкурса до **19 февраля 2025 года** заполняют электронную форму заявки по ссылке <https://clck.ru/3FQySh> (указана в информационном письме и размещена на портале ОРПО ИРО РТ <http://pr.irort.ru/>), прикрепляют конкурсную работу и отсканированную квитанцию об оплате (Приложение).

4.4. Предусмотрены следующие сроки проведения Конкурса:

– рассмотрение материалов конкурсной комиссией до **27 февраля 2025 года**;

– протокольное подведение итогов Конкурса **28 февраля 2025 года**.

4.5. Ход Конкурса освещается на портале ОРПО ИРО РТ <http://pr.irort.ru/>.

4.6. Договор на участие в Конкурсе не заключается.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. Профессии моей семьи. Трудовые династии.

5.1.2. «1418 шагов к Победе». Трудовой подвиг советского народа.

5.1.3. Великие стройки России. Герои труда. Наставники.

5.1.4. Народное искусство и ремёсла.

5.1.5. Профессии цифрового будущего.

6. Финансирование Конкурса

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт организационных взносов участников. (Реквизиты на оплату участия в Конкурсе указаны в Приложении. Получатель платежа – Министерство финансов Республики Татарстан (ГАОУ ДПО ИРО РТ, ЛАВ00708001-ИнстРОбр).

6.2. Организационный взнос составляет **610 рублей** за участие одной работы в одной номинации.

7. Требования к оформлению конкурсных материалов

7.1. Конкурсные материалы направляются в конкурсную комиссию в электронном виде согласно номинации, в формах, указанных в пункте 4.2.

7.2. Примерная структура конкурсной работы в форме методической разработки, проекта или практики наставничества:

– Общий объем – не более 15 страниц компьютерного текста (без приложений); объем основной части – не менее половины всей рукописи; объем приложений не лимитируется (ссылки на них в тексте обязательны).

– Титульный лист (указывается полное наименование образовательной организации участника(ов) в соответствии с Уставом, название Конкурса, номинация, тема работы, фамилия, имя, отчество автора(ов), должность).

– Оглавление.

– Пояснительная записка (актуальность и современные тенденции проведения профориентационной деятельности, новизна, целевая аудитория (возраст), обоснование выбора материала, оборудования и наглядности, ресурсное обеспечение, перспективы использования материалов в работе, партнеры).

– Основная часть (цель и задачи; описание этапов; предлагаемые формы, методы, технологии работы и рекомендации по их использованию; рефлексивно-оценочные элементы и др.).

– Заключение (результативность, потенциальные эффекты, рекомендации по использованию).

– Список использованных источников.

– Приложения (при необходимости; в качестве фотоотчета прилагаются не более 6 фотографий).

При представлении конкурсных материалов в форме проекта или практики наставничества могут быть указаны критерии результативности, риски реализации и пути их минимизации.

7.3. Требования к оформлению текста:

– формат документа *.doc (А4), шрифт Times New Roman, кегль – 14, междустрочный интервал – полуторный, расстановка переносов – нет, форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине», цвет шрифта – черный, отступ (красная строка) – 1,25 см; все поля – 20 мм; – нумерация страниц проставляется внизу посередине, начиная со второго листа.

– заголовок набирается полужирным шрифтом, выравнивание по центру, не имеет переносов, точка в конце заголовка не ставится.

7.4. Примерная структура конкурсной работы в форме видеопрезентации/презентации:

– Титульный лист (указываются полное наименование образовательной организации участника(ов) в соответствии с Уставом, название Конкурса, номинация, форма конкурсной работы (пункт 4.2), тема работы, фамилия, имя, отчество автора(ов), должность).

– Введение (актуальность и современные тенденции развития по рассматриваемой теме, новизна, целевая аудитория (возраст), ресурсное обеспечение, партнеры).

– Основная часть (цель и задачи; описание этапов; предлагаемые формы, методы, технологии работы, рефлексивно-оценочные элементы и др.).

– Заключение (результативность, потенциальные эффекты, рекомендации по использованию предложенных форм, методов, технологий).

– Список использованных источников.

Презентация содержит 7-15 слайдов.

Видеопрезентация имеет голосовое сопровождение, продолжительность – не менее 5 и не более 10 минут. Видеопрезентация (объем не более 200 Мб) размещается участником самостоятельно в сети Интернет. Электронная ссылка на видеопрезентацию указывается в форме заявки.

7.5. Примерная структура конкурсной работы в форме эссе:

– Титульный лист (указываются полное наименование образовательной организации участника(ов) в соответствии с Уставом, название Конкурса, номинация, форма конкурсной работы (пункт 4.2), тема работы, фамилия, имя, отчество автора(ов), куратора, класс/курс).

– Структура (вступление с описанием проблемы и личного отношения к рассматриваемой теме; тезисы; аргументы, доказывающие мысль; заключение, содержащее выводы участника Конкурса).

Объем эссе: 2-3 страницы. Текст оформляется в соответствии с п. 7.3. Положения.

7.6. Соблюдение закона об авторском праве (есть ссылки на авторов (источники) использованных цитат, фото- и видеоизображений, имеется список использованных источников и литературы).

8. Конкурсная комиссия

8.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

Конкурсная комиссия: информирует о проведении Конкурса; принимает и регистрирует заявки; решает организационные вопросы; консультирует участников по возникающим вопросам; ведет документацию Конкурса; оценивает материалы участников Конкурса согласно утвержденным в п. 9 критериям; учреждает дополнительные номинации Конкурса и определяет победителей, призеров и лауреатов; формирует итоговый список результатов конкурсного отбора по каждой номинации согласно оценочным листам; определяет победителей и призеров Конкурса по каждой номинации; подводит итоги Конкурса, оформляет и утверждает протокол результатов Конкурса.

8.2. Конкурсная комиссия имеет право: отказать заявителю в допуске к участию в Конкурсе на основании несоответствия представленных материалов указанным в Положении требованиям или при наличии заимствований более 30 % по сумме параметров системы «Антиплагиат»; отметить оригинальные, нестандартные конкурсные материалы, не соответствующие критериям конкурсного отбора, и допустить / не допустить их авторов к участию в Конкурсе; принимать решения в случае, если на заседании присутствует не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

8.3. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляция по результатам экспертизы и оценки конкурсных работ членами республиканской конкурсной комиссии не принимается.

8.4. В процессе своей деятельности члены конкурсной комиссии не разглашают сведения о составе заявок и предварительных итогах Конкурса до утверждения результатов.

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. Конкурсные материалы оцениваются конкурсной комиссией по балльной системе на основе следующих показателей:

9.1.1. Критерии оценки конкурсных работ педагогических работников:

Наименование показателя	Критерии оценки	Оценка в баллах
Обоснованность и актуальность разработки (0 – 15 баллов):	соответствие темы, содержания разработки цели, задачам, номинациям, целевой аудитории конкурса Конкурса	0 – 5
	соответствие содержания возрастным особенностям обучающихся	0 – 5
	четкость постановки, достижимость целей и задач	0 – 5
Содержательность и практическое использование (0 – 65 баллов):	полнота раскрытия темы, структурированность, логичность работы, соответствие литературным языковым нормам, соблюдение требований оформления	0 – 5
	содействие представленным содержания, форм и методов работы воспитанию у детей и молодежи ценностного отношения к труду и людям труда, трудовым достижениям	0 – 5

	новый подход к решению профориентационных задач, адаптация уже имеющихся в педагогической практике материалов и технологий, в том числе цифровых, к условиям образовательного учреждения	0 – 5
	использование деятельностного подхода в работе с обучающимися	0 – 10
	наличие рефлексивно-оценочных элементов или критериев результативности в структуре работы	0 – 5
	участие родительского и (или) профессионального сообщества, профессиональных образовательных организаций и др. в реализации мероприятий	0 – 10
	ориентирование обучающихся на выбор профессий, востребованных в муниципальном районе и регионе в целом	0 – 10
	представление результативности, потенциальных эффектов, рекомендаций по использованию предложенных форм, методов, технологий профориентационной работы	0 – 10
	практическая ценность и возможность тиражирования	0 – 5
ИТОГО:		80

9.1.2. Критерии оценки конкурсных работ обучающихся:

Наименование показателя	Критерии оценки	Оценка в баллах
Обоснованность и актуальность разработки (0 – 20 баллов):	соответствие содержания конкурсных материалов цели, задачам Конкурса	0 – 10
	четкость постановки целей и задач	0 – 10
Содержательность и практическое использование (0 – 60 баллов):	убедительность приводимых аргументов	0 – 10
	отражение в содержании работы ценностного отношения к труду, людям труда, результатам труда	0 – 10
	согласованность, логичность содержания работы; эстетичность исполнения работы	0 – 10
	оригинальность и самостоятельность работы	0 – 10
	участие родительского и (или) профессионального сообщества, профессиональных образовательных организаций и др. в реализации мероприятий	0 – 10
	представление результативности, потенциальных эффектов, рекомендаций по использованию предложенных форм, технологий работы; практическая ценность и возможность тиражирования	0 – 10
ИТОГО:		80

9.2. Баллы начисляются по каждому критерию, суммируются. Максимальное количество баллов, которое может набрать участник – 80.

9.4 Конкурсная комиссия оформляет протокол, в котором участники Конкурса располагаются в рейтинге по суммарному показателю баллов в порядке убывания в каждой номинации.

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. По итогам Конкурса определяются победители и призеры в каждой номинации. По решению конкурсной комиссии при совпадении итоговых баллов возможно увеличение призовых мест.

10.2. В случае если в номинации представлены от одной до трех заявок, признание победителя и призеров осуществляется только при согласии большинства членов конкурсной комиссии для данной номинации, определяемом прямым голосованием.

10.3. Победители и призеры награждаются дипломами 1, 2, 3 степени в электронном виде.

10.4. В случае учреждения конкурсной комиссией дополнительных номинаций победители номинаций награждаются дипломами лауреатов в электронном виде.

10.5. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей, призеров и лауреатов, получают сертификат участника.

10.6. Результаты Конкурса размещаются на портале отдела развития профессионального образования ГАОУ ДПО ИРО РТ: <http://prof.irort.ru/>.

11. Особые условия

11.1. Факт подачи материалов на участие в конкурсном отборе означает согласие участника:

- с настоящим Положением;
- на передачу исключительных прав на конкурсные материалы ГАОУ ДПО ИРО РТ, включая право на их обнародование, размещение в средствах массовой информации (Интернет, печатные издания, радио, телевидение, сайт и др.), использование в просветительских и образовательных целях без дополнительного разрешения и без выплаты авторского вознаграждения;
- на обработку персональных данных в соответствии с политикой в отношении обработки персональных данных в ГАОУ ДПО ИРО РТ, размещенной на официальном сайте <http://irort.ru/files/plan/2.pdf>.

11.2. Персональные и информационные данные кандидатов конкурсного отбора могут быть использованы в просветительских, образовательных и иных целях в течение неограниченного срока.

11.3. В случае непредвиденных обстоятельств организатор Конкурса имеет право вносить дополнения или коррективы в настоящее Положение.

11.4. Разъяснения и консультации по вопросам проведения конкурсного отбора осуществляются по электронной почте nmc16@bk.ru, а также по телефону 8 (843) 236-65-82.

Наименование платежа — **профорientационный конкурс**

Извещение	<i>Форма № ПД-4-фл</i>	
	Министерство финансов Республики Татарстан (ГАОУ ДПО ИРО РТ, ЛАВ00708001-ИнстРОбр <small>(наименование получателя платежа)</small>	
	1655005474 <small>(ИНН получателя платежа)</small>	03224643920000001100 <small>(номер счета получателя платежа)</small>
	ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Татарстан г. Казань <small>(наименование банка получателя платежа)</small>	
		БИК <u>019205400</u>
	Номер кор./сч. банка получателя платежа <u>40102810445370000079</u>	
	Профорientационный конкурс <small>(наименование платежа)</small>	<small>(номер лицевого счета (код) плательщика)</small>
	Ф.И.О. плательщика: _____	
	Адрес плательщика: _____	
	Сумма платежа: _____ руб. _____ коп. Сумма платы за услуги: _____ руб. _____ коп.	
	Итого _____ руб. _____ коп. “ _____ ” _____ 20 ____ г.	
Кассир	С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка ознакомлен и согласен	
	Подпись плательщика	
Квитанция	<i>Форма № ПД-4-фл</i>	
	Министерство финансов Республики Татарстан (ГАОУ ДПО ИРО РТ, ЛАВ00708001-ИнстРОбр <small>(наименование получателя платежа)</small>	
	1655005474 <small>(ИНН получателя платежа)</small>	03224643920000001100 <small>(номер счета получателя платежа)</small>
	ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Татарстан г. Казань <small>(наименование банка получателя платежа)</small>	
		БИК <u>019205400</u>
	Номер кор./сч. банка получателя платежа <u>40102810445370000079</u>	
	Профорientационный конкурс <small>(наименование платежа)</small>	<small>(номер лицевого счета (код) плательщика)</small>
	Ф.И.О. плательщика: _____	
	Адрес плательщика: _____	
	Сумма платежа: _____ руб. _____ коп. Сумма платы за услуги: _____ руб. _____ коп.	
	Итого _____ руб. _____ коп. “ _____ ” _____ 20 ____ г.	
Кассир	С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка ознакомлен и согласен	
	Подпись плательщика	

ОКТМО 92701001
КПП 165501001
КБК 000000000000000000130

Оплата по QR-коду через банковское приложение
ЛАВ00708001-ИнстРОбр

